Արձանագրություն N 2
ՀՊՏՀ-ԳՀԱՊՁԲ-26/Գ-3 ծածկագրով գնանշման հարցման գնման ընթացակարգի գնահատող հանձնաժողովի նիստի

ք. Երևան

16.10.2026թ.

Մասնակցում էին գնահատող հանձնաժողովի նախագահ՝ Արմինե Հավհաննիսյանը, անդամներ Գարեգին Ղոչիկյանը, Լուսիկ Խուրշուդյանը և քարտուղար Գոհար Թադևոսյանը:

Օրակարգ
Հայտերի բացման և պայմանագիր կնքելու որոշման մասին

Գնային առաջարկ պարունակող ծրարները բացվել են 2026 թվականի հոկտեմբերի 16-ին ժամը 11:00-ին ք. Երևան Նալբանդյան 128 գլխավոր մասնաշենքի 5-րդ հարկի 501 սենյակում:

Հայտ է ներկայացրել ներքոհիշյալ մասնակիցը.

Հ/հ	Մասնակցի անվանումը	Հասցե, հեռ.	Էլ հասցե	ՀՎՀՀ
1	«Սարգսյան Թրեյդ» ՍՊԸ	ք. Երևան, Տիգրան Մեծի պողոտա 63, հեռ. 093-87-02-22	sargsyant99@mail.ru	02547465

Հանձնաժողովը ուսումնասիրեց և արձանագրեց, որ՝
- Մասնակցի կողմից ներկայացված հայտ պարունակող ծրարը կազմվել և ներկայացվել է հրավերի պահանջներին համապատասխան.
- հայտում առկա են պահանջվող փաստաթղթերը, որոնք կազմված են հրավերի պահանջներին համապատասխան:

Մասնակցի առաջարկած գները առանց ԱԱՀ

Չ/հ	Ապրանքի անվանումը	Գնման գին	«Սարգսյան Թրեյդ» ՍՊԸ
1.	Սկզբունքներ	7,800	
2.	Փոքր քայլերի մեծ արդյունքը	5,800	
3.	Լավից դեպի լավագույնը	7,000	
4.	Ինչու ենք ուզում, որ Դուք հարուստ լինեք	6,000	
5.	Սկսենք ինչու հարցով	5,900	
6.	Անպարտելի թիմեր. Գերարդյունավետ առաջնորդության 4 հիմնական քայլեր	5,000	
7.	80/20-ի սկզբունքը	5,500	

8.	Մարզվիր և հաջողիր	4,800	
9.	Թիմ.Ինչպես միասին հասցնել բոլոր գործերը	6,800	
10.	Բիզնես անատոմիա	6,900	
11.	101 բիզնես գաղտնիքներ	9,900	
12.	4-ժամյա աշխատաշաբաթ	5,900	
13.	Աշխարհի մեծագույն վաճառականը / Մաս 1	3,500	
14.	Աշխարհի մեծագույն վաճառականը / Մաս 2	3,500	
15.	Սպենսեր Ջոնսոն / Նվերը	2,800	
16.	Ու՞ր է իմ պանիրը	2,800	
17.	Alibaba: Տունը, որը կառուցեց Ջեք Ման	5,500	
18.	Ատոմային սովորություններ	5,900	
19.	8-րդ սովորույթը	6,500	
20.	Առաջնորդության 21 անվիճարկելի օրենքները	5,500	
21.	Բրենդի հեղափոխությունն	4,900	
22.	1-էջանոց մարքեթինգային պլան	5,000	
23.	Խաղացողը	6,900	
24.	Սպենսեր Ջոնսոն / Լաբիրինթոսից դուրս	2,800	
25.	Սպենսեր Ջոնսոն / Նոր՝ մենեջեր «Մեկ րոպեն»	2,800	
26.	Մարքեթինգի տասը մահացու մեղքերը: Ազդանշաններ և լուծումներ	3,900	
27.	Հարստանալու քո սեփական ուղին	5,900	
28.	Վանականը, որը վաճառեց իր Ֆերարին	4,400	
29.	Առօրեական ոգեշնչում. Ռոբին Շարմա	4,400	
30.	Առավոտյան ժամը 5-ի ակումբ	6,500	
31.	Առաջնորդության ութ խորհուրդ վանականից, որը վաճառեց իր «Ֆերարին»	4,900	
32.	Առաջնորդ առանց պաշտոնի	4,900	
33.	Բիզնեսի Անատոմիա	6,900	
34.	Հարստության կանոնները	4,900	
35.	Իշխանության 48 օրենքները	8,900	
36.	Ներկայի ուժը	3,500	
37.	Վաճառիր ցանկացած բան ցանկացած մարդու	3,500	

38.	Կապույտ օվկիանոսի ռազմավարությունը	3,900	
39.	Մարքեթինգ առանց բյուջեի	3,900	
40.	Ես կարդում եմ Ձեր մտքերը	4,900	
41.	Եղիր բացառիկ	4,900	
42.	Հաղթողների 30 օրենքները	4,900	
43.	Խաղեր, որ խաղում են մարդիկ	3,500	
44.	Իկիգայ	2,900	
45.	Աշխատանք հայելու հետ	2,900	
46.	ՄԱՄ Թեստը	3,900	
47.	ՄՏԱԾԵԼԱԿԵՐՊ /Հաջողության նոր հոգեբանությունը/	6,500	
48.	Օրվա քո ռիթմը	3,900	
49.	Մտածել կրկին: Չիմացածդ գիտակցելու ուժ	5,800	
50.	Մտածողություն. արագն ու դանդաղը	7,300	
51.	Մարքեթինգ ԱՅԲ-ից ՖԵ. 80 կարևոր հասկացություն մենեջերների համար	5,800	
52.	Մտածի՛ր և հարստացի՛ր	4,300	
53.	Հուզական ինտելեկտ: Ինչու է այն ավելի կարևոր, քան IQ-ն	5,900	
54.	Մտածել ինչպես Դա Վինչին	3,800	
55.	Մտածել ինչպես Մանդելան	3,800	
56.	Մտածել ինչպես Այնշթայնը	3,800	
57.	Խաբիր ինձ	6,000	
58.	Մարզաշապիկներ և կոստյումներ. գործարար ստեղծագործականության ուղեցույց	9,900	
59.	Նորարարի երկընտրանքը	7,000	
60.	Alibaba. Խելացի բիզնեսը և ապագայի ռազմավարությունը	6,000	
61.	Հաճախորդներ ամբողջ կյանքի համար	5,000	
62.	Նորարարները	10,000	
63.	Մանուշակագույն կով	5,000	
64.	Որակյալ կյանքի գաղտնիքը	2,800	
65.	Գուչչիների տունը	6,800	
66.	Ճգնաժամ: Ճգնաժամի մեջ գտնվող երկրների շրջադարձային պահերը	9,900	

67.	Ժամանակի համառոտ պատմություն	5,000	
68.	Ամերիկյան մանրապատումներ	7,000	
69.	Մտքի ուժը	5,000	
70.	Բացառիկները	6,990	
71.	Երբեք մենակ մի ճաշեք	5,990	
72.	Համար 1	5,900	
73.	Ամեն ինչի խանութը	6,900	
74.	Նոր մենեջեր «Մեկ րոպեն»	2,800	
75.	Ինչպես հասցնել բոլոր գործերը	6,800	
76.	Բրենդի հեղափոխությունը	4,900	
77.	Ինչպես աշխատել մեծ փողեր	3,900	
78.	Անհատական MBA	5,900	
79.	Ամենաարդյունավետ մարդկանց 7 սովորույթները	5,500	
80.	Սա է մարքեթինգը	4,990	
81.	Թիմ. Ինչպես միասին հասցնել բոլոր գործերը	6,800	
82.	Սկսեք ինչու հարցով	5,900	
83.	The Richer Way	5,600	
84.	Bitcoin Billionaires	8,100	
85.	Art of Spending Money	6,900	
86.	The Change Book	6,900	
87.	The Question Book	6,900	
88.	Less is More	6,300	
89.	Management Secrets- Business Secrets	4,500	
90.	Contagious: Why Things Catch On	10,000	
91.	Kellogg on Marketing: The Marketing Faculty of the Kellogg School of Management	11,000	
92.	Building a StoryBrand: Clarify Your Message So Customers Will Listen	10,200	
93.	Jeffrey Gitomer's Little Red Book of Sales Answers: 99.5 Real World Answers That Make Sense, Make Sales, and Make Money	10,600	
94.	This Is Marketing: You Can't Be Seen Until You Learn to See	9,200	
95.	Marketing 7.0: A Guide for Thinking Marketers in the Age of AI	11,900	

96.	Marketing 5.0: Technology for Humanity	11,400	
97.	B2B Brand Management: Incorporating Performance Branding, Transformative Marketing and Artificial Intelligence	16,300	
98.	Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital	12,900	
99.	Marketing 6.0: The Future Is Immersive	11,700	
100.	The Psychology of Money: Timeless lessons on wealth, greed, and happiness	11,300	
101.	Principles: Life and Work	9,900	
102.	A Dictionary of Finance and Banking (Oxford Quick Reference)	11,200	
103.	The Personal MBA 10th Anniversary Edition	20,200	***20,200***
104.	The Fast Forward MBA in Project Management: The Comprehensive, Easy-to-Read Handbook for Beginners and Pros (Fast Forward MBA Series)	11,000	
105.	The One Minute Manager Meets the Monkey	7,600	
106.	Liberation Management: Necessary Disorganization for the Nanosecond Nineties	8,000	
107.	The Servant: A Simple Story About the True Essence of Leadership	9,800	
108.	Harvard Business Review on Leadership	8,400	
109.	Quality Is Still Free: Making Quality Certain in Uncertain Times	17,400	
110.	The Overthinker's Guide to Making Decisions: How to Make Decisions without Losing Your Mind (Books By Joseph Nguyen)	9,800	
111.	The Heart of a Leader: Insights on the Art of Influence	20,700	
112.	The Practical M.B.A. on Economics: WHAT THEY DO & DON'T TEACH YOU AT BUSINESS SCHOOL	15,000	
113.	The Day Trading Advantage: Mastering Intraday Trading Techniques to Enhance Risk Management and Build Confidence	11,300	
114.	Common Sense Options Trading: A Simple System to Master Risk Management, Generate Monthly Income, and Secure Profits As an Underwriter Without Day Trading (Common Sense Finance For The Family)	9,400	
115.	The Lifestyle Investor: The 10 Commandments of Cash Flow Investing for Passive Income and Financial Freedom- Updated and Expanded Edition- April 2024	8,500	
116.	HR Analytics Essentials You Always Wanted To Know: A Practical Guide to HR Metrics, Data Analytics, and Effective People Management Strategies for Beginners	15,000	
117.	Superteams: The Science and Secrets of High-Performing Teams	11,000	
118.	The Portable MBA (The Portable MBA Series)	16,000	

119.	Campions of Change: The Undercover Economist Strikes Back: How to Run--or Ruin--an Economy	9,400	
120.	Why Nations Fail: The Origins of Power, Prosperity and Poverty	10,400	
121.	Poor Economics: A Radical Rethinking of the Way to Fight Global Poverty	10,200	
122.	The Future of Money: How the Digital Revolution Is Transforming Currencies and Finance	12,000	
123.	The Future of Money: Digitalization, Institutions, and Monetary Power	10,200	
124.	The Future of Finance: How AI Will Revolutionize How We Make Money	15,500	
125.	Misbehaving: The Making of Behavioral Economics	10,500	
126.	The Armchair Economist (revised and updated May 2012): Economics & Everyday Life	16,700	
127.	Investments - Standalone Book	21,300	
128.	Financial Accounting: The Ultimate Guide to Financial Accounting for Beginners Including How to Create and Analyze Financial Statements	12,700	
129.	The Lean Startup: How Today's Entrepreneurs Use Continuous Innovation to Create Radically Successful Businesses	12,900	
130.	Blue Ocean Strategy, Expanded Edition: How to Create Uncontested Market Space and Make the Competition Irrelevant	9,400	
131.	The Innovator's Dilemma, with a New Foreword: When New Technologies Cause Great Firms to Fail	12,500	
132.	The Principles and Practice of International Commercial Arbitration	21,100	
133.	Macroeconomics (12th Edition)	38,000	
134.	Macroeconomics	38,000	
135.	Economics of Education: An Introductory Textbook	25,000	
136.	The Economics of Innovation and Intellectual Property	52,000	
137.	Modernizing Enterprise IT Audit Governance and Management Practices	64,000	
138.	Гражданская оборона и защита от чрезвычайных ситуаций (с практикумом). (Бакалавриат, Магистратура). Учебное пособие	13,000	
139.	Industrial/Organizational Psychology: Understanding the Workplace	50,000	
140.	Armstrong's Handbook of Human Resource Management Practice is the definitive resource for HRM students and professionals, helping readers understand and implement HR to align with business needs	26,000	
141.	International Business: Competing in the Global Marketplace	23,000	

142.	International Human Resource Management: Policies and Practices for Multinational Enterprises (Global HRM) 6th Edition	26,000	
143.	International Economics: Theory and Policy, Global Edition; 12th edt	32,000	
144.	International economics; 8th edition	43,000	***43,000***
145.	Fundamentals of International Finance	31,000	
146.	Consumer Behavior	28,000	
147.	Digital Marketing Strategy: An Integrated Approach to Online Marketing 4th Edition	15,000	
148.	Sales Force Management: Leadership, Innovation, Technology 14th Edition	42,000	
149.	Strategic Management: Creating Competitive Advantages, 11 ed	22,000	
150.	Essentials of Marketing Research, 6th Edition	21,000	
151.	Social Marketing: Behavior Change for Good 7th Edition	33,000	
152.	Business Ethics: Ethical Decision Making and Cases	42,000	
153.	Contemporary Issues in Marketing and Consumer Behaviour	21,000	
154.	Corporate Sustainability: Managing Responsible Business in a Globalised World 2nd Edition	24,000	
155.	Services Marketing: Concepts, Strategies, & Cases 6th Edition	31,000	***31,000***
156.	Relationship Marketing (Legend in Marketing)	19,000	
157.	Green Marketing Perspectives: Effective Messaging for Sustainable Practices	40,000	
158.	Банковское дело. (Бакалавриат) Учебник	12,000	
159.	Основы первой помощи: Учебное пособие	2,000	
160.	Introduction to Operations Research: 2024 Release ISE	30,000	
161.	Green Finance Navigating the Sustainable Investment Landscape	30,000	
162.	Sustainable Finance for Sustainable Development Regulations, Theory and Practice	30,000	***30,000***
163.	Research Methodology and Strategy: Theory and Practice	35,000	
164.	The Economics of Money, Banking, and Financial Markets	40,000	

ՀՊՏՀ-ԳՀԱՊՁԲ-26/9-3 ծածկագրով ընթացակարգի հրավերով սահմանված գնման առարկայի բնութագրերի օրենքով նախատեսված մրցակցության ապահովման և խտրականության բացառման պահանջների տեսակետից հիմնավորումներ չեն ներկայացվել:

Գնահատող հանձնաժողովը որոշեց՝

1. **«Սարգսյան Թրեյդ» ՍՊԸ**-ին ընտրված մասնակից ճանաչել **103, 144, 155, 162** չափաբաժինների մասով և առաջարկել կնքել պայմանագիր, որի ընդհանուր գինը կկազմի **124200 (հարյուր քսանչորս հազար երկու հարյուր)** ՀՀ դրամ:
2. «Գնումների մասին» ՀՀ օրենքի 37-րդ հոդվածի 1-ին կետի 3-րդ ենթակետի համաձայն **1-102, 104-143, 145-154, 156-161, 163, 164** չափաբաժինները հայտարարել չկայացած:
3. Հաստատել պայմանագիր կնքելու որոշման մասին և չկայացածի մասին հայտարարություններ տեքստերը:
4. «Գնումների մասին» ՀՀ օրենքի 10-րդ հոդվածի 3-րդ մասի համաձայն անգործության ժամկետ չի սահմանվում:
5. Պայմանագիր կնքելու նպատակով ընտրված մասնակցին ծանուցել և ուղարկել պայմանագրի նախագիծը և առաջարկել 5 աշխատանքային օրվա ընթացքում ներկայացնել պայմանագրի ապահովում 10 (տասը) տոկոսի չափով և որակավորման ապահովում՝ 15 (տասնհինգ) տոկոսի չափով:

Հանձնաժողովի կողմից իրականացված գնահատման արդյունքում (գնահատման թերթիկները կցվում են):

Ընդունվել է որոշում՝ կողմ 3, դեմ 0:

Նիստին ներկա հանձնաժողովի անդամների անուն ազգանունները և սփորագրությունները.

Գնահատող հանձնաժողովի
նախագահ՝ _____ Արմինե Հավիաննիսյան

անդամներ՝ _____ Գարեգին Ղոչիկյան

_____ Լուսիկ Խուրշուդյան

Գնումներ համակարգող՝ _____ Գոհար Թադևոսյան

ԹԵՐԹԻԿ

ՀՊՏՀ-ԳՀԱՊՁԲ-26/Գ-3 ծածկագրով գնանշման հարցման
ընթացակարգի հայտերի գնահատման

N	**Մասնակիցների հայտերի գնահատման չափանիշները**	**Գնահատականը**	**Մասնակիցների անվանումը և Մասնակիցների հայտերի գնահատման արդյունքները**
			«Սարգսյան Թրեյդ» ՍՊԸ
1	Հայտ ներկայացվելու համապատասխանությունը սահմանված կարգին	Բավարար/ Անբավարար	Բավարար
2	Պահանջվող փաստաթղթերի առկայությունը և դրանց համապատասխանությունը ընթացակարգի հրավերով սահմանված վավերապայմաններին /պայմաններին/	Բավարար/ Անբավարար	Բավարար
3	**Գնումներին մասնակցելու իրավունքը և որակավորման չափանիշները.** Գնումներին մասնակցելու իրավունք	Բավարար/ Անբավարար	Բավարար
ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ԳՆԱՀԱՏԱԿԱՆԸ		Բավարար/ Անբավարար	Բավարար

Արմինե Հավիաննիսյան

հանձնաժողովի նախագահի անունը ազգանունը

ստորագրություն

16.10.2026թ.

ԹԵՐԹԻԿ

ՀՊՏՀ-ԳՀԱՊՁԲ-26/Գ-3 ծածկագրով գնանշման հարցման
ընթացակարգի հայտերի գնահատման

N	**Մասնակիցների հայտերի գնահատման չափանիշները**	**Գնահատականը**	**Մասնակիցների անվանումը և Մասնակիցների հայտերի գնահատման արդյունքները**
			«Սարգսյան Թրեյդ» ՍՊԸ
1	Հայտ ներկայացվելու համապատասխանությունը սահմանված կարգին	Բավարար/ Անբավարար	Բավարար
2	Պահանջվող փաստաթղթերի առկայությունը և դրանց համապատասխանությունը ընթացակարգի հրավերով սահմանված վավերապայմաններին /պայմաններին/	Բավարար/ Անբավարար	Բավարար
3	**Գնումներին մասնակցելու իրավունքը և որակավորման չափանիշները.** Գնումներին մասնակցելու իրավունք	Բավարար/ Անբավարար	Բավարար
ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ԳՆԱՀԱՏԱԿԱՆԸ		Բավարար/ Անբավարար	Բավարար

Լուսիկ Խուրշուդյան

հանձնաժողովի անդամի անունը ազգանունը

ստորագրություն

16.10.2026թ.

ԹԵՐԹԻԿ

ՀՊՏՀ-ԳՀԱՊՁԲ-26/Գ-3 ծածկագրով գնանշման հարցման
ընթացակարգի հայտերի գնահատման

N	**Մասնակիցների հայտերի գնահատման չափանիշները**	**Գնահատականը**	**Մասնակիցների անվանումը և Մասնակիցների հայտերի գնահատման արդյունքները**
			«Սարգսյան Թրեյդ» ՍՊԸ
1	Հայտ ներկայացվելու համապատասխանությունը սահմանված կարգին	Բավարար/ Անբավարար	Բավարար
2	Պահանջվող փաստաթղթերի առկայությունը և դրանց համապատասխանությունը ընթացակարգի հրավերով սահմանված վավերապայմաններին /պայմաններին/	Բավարար/ Անբավարար	Բավարար
3	**Գնումներին մասնակցելու իրավունքը և որակավորման չափանիշները.** Գնումներին մասնակցելու իրավունք	Բավարար/ Անբավարար	Բավարար
ԸՆԴՀԱՆՈՒՐ ԳՆԱՀԱՏԱԿԱՆԸ		Բավարար/ Անբավարար	Բավարար

Գարեգին Ղոչիկյան

հանձնաժողովի անդամի անունը ազգանունը

ստորագրություն

16.10.2026թ.