

## **ЗАПРОС НА ПОДАЧУ ВЫРАЖЕНИЙ ЗАИНТЕРЕСОВАННОСТИ**

### **РЕСПУБЛИКА АРМЕНИЯ**

#### **ПОВЫШЕНИЕ УРОВНЯ ГОТОВНОСТИ К ПАНДЕМИИ COVID-19 В РЕСПУБЛИКЕ АРМЕНИЯ: ОБНАРУЖЕНИЕ И РЕАГИРОВАНИЕ НА УГРОЗУ, СОЗДАВАЕМУЮ КОРОНАВИРУСОМ**

Закупка: Разработка стратегии по информированию общественности (КИО), поддержке в проведении мероприятий по охвату проекта, включая мероприятия по привлечению граждан

Номер Контракта: EFSD/COVID/QCBS/C-C/003-22

Республика Армения (РА) получила Грант из средств Евразийского фонда стабилизации и развития (далее – «ЕФСР») в размере 3.000.000,00 (Три миллиона) долларов США для финансирования Проекта «Повышение уровня готовности к пандемии COVID-19 в Республике Армения: обнаружение и реагирование на угрозу, создаваемую коронавирусом» и намерена использовать часть средств для оплаты консультационных услуг по разработке стратегии по информированию общественности, поддержке в проведении мероприятий по охвату проекта, включая мероприятия по привлечению граждан.

Консультационные услуги (далее – «Услуги») включают в себя:

- Разработку стратегии кампании по информированию общественности (далее – «КИО») для реализации Проекта, достижения его целей и ожидаемых результатов;
- Разработку методов и средств, необходимых для осуществления эффективного процесса по информированию общественности о Проекте;
- Подготовку информационно-пропагандистской деятельности по Проекту, вовлечению граждан и стратегии обратной связи с общественностью.

Общая продолжительность выполнения задания - три месяца со дня подписания договора с Консультантом.

Ориентировочные сроки начала задания – апрель-май, 2022г.

**Техническое задание приложено к настоящему запросу на подачу выражений заинтересованности.**

Государственное Учреждение «Агентство по реализации программ здравоохранения» Министерства Здравоохранения РА, действующее в качестве Группы реализации проекта (ГРП), настоящим приглашает правомочные консультационные фирмы направить свои выражения заинтересованности в оказании Услуг. Заинтересованные участники должны предоставить информацию, подтверждающую соответствие ими нижеприведенным квалификационным критериям. Выражения заинтересованности Участника должны содержать:

- Общую информацию о компании и описание предоставляемых компанией Услуг;
- Данные о реализованных и реализуемых компанией проектах, объемы работ, данные о заказчиках компании за последние 5 (пять) лет;
- Контактную информацию компании.

Квалификационные критерии:

- (i) Опыт **разработки стратегии кампании по информированию общественности** в течение последних 5-и лет с перечнем работ с возможными рекомендательными письмами от заказчиков (с указанием объемов работ);
- (ii) Наличие в штате Консультанта квалифицированных экспертов в требуемой области, имеющих соответствующее высшее профессиональное образование и опыт работы в области оказания консультационных услуг

Закупка проводится методом Отбора по качеству и стоимости в соответствии с Политикой закупок по проектам, финансируемым из средств ЕФСР (редакция от ноября 2018) и Процедурами проведения закупок по проектам, финансируемым из средств ЕФСР (редакция от ноября 2018), размещенными на интернет-сайте Евразийского банка развития, управляющего средствами ЕФСР и на сайте ЕФСР.

Участники закупки могут принимать участие в Закупке самостоятельно или объединяться с другими лицами. В случае объединения Участники закупки должны обозначить форму такого объединения (консорциум или субконсультант).

За дополнительной информацией можно обратиться по телефону или написать на электронную почту в рабочие дни с 10:00 до 17:00. Контактная информация приведена ниже.

Выражения заинтересованности должны быть составлены в формате Adobe PDF и Word, на армянском, или на русском, или на английском языках и отправлены по указанным ниже адресам электронной почты до **25 Марта 2022**. В строке «тема письма» следует указать: *Выражения заинтересованности - «Разработка стратегии по информированию общественности (КИО), поддержке в проведении мероприятий по охвату проекта, включая мероприятия по привлечению граждан», EFSD/COVID/QCBS/C-C/003-22.*

Контактная информация:

ГУ «Агентство по реализации программ здравоохранения» Министерства Здравоохранения РА  
**Ерванд Элибекян, Директор**  
**Кристине Гамбарян, Специалист по закупкам**

П-т Комитаса 49/4, Ереван, 0051, РА (5-й этаж)  
Тел. (+374 10) 29 75 36, (+374 10) 29 75 37  
Эл. почта: info@healthpiu.am, kristine.ghambaryan@healthpiu.am  
www.healthpiu.am

## Техническое задание

для

### Разработки стратегии по информированию общественности (КИО), поддержке в проведении мероприятий по охвату проекта, включая мероприятия по привлечению граждан

#### А. Общие положения

Республика Армения получила грант от Евразийского фонда стабилизации и развития (далее – «ЕФСР») для финансирования проекта «Повышение уровня готовности к пандемии COVID-19 в Республике Армения: обнаружение и реагирование на угрозу, создаваемую коронавирусом» (далее – «Проект»).

Цель Проекта - обеспечение непрерывности медицинского обслуживания в связи с глобальной пандемией COVID-19, а также обеспечение возможности быстрого реагирования на угрозу распространения заболевания (своевременного тестирования и лечения пациентов с коронавирусом).

Проект состоит из четырех компонентов:

- Компонент 1. Повышение эффективности профилактики и контроля инфекций;
- Компонент 2. Укрепление системы ведения случаев заболевания;
- Компонент 3. Повышение общественной осведомленности о COVID-19 среди населения и медицинского персонала;
- Компонент 4. Управление проектом.

#### В. Задачи и ожидаемые результаты

Данное задание направлено на реализацию Компонента 3 «Повышение общественной осведомленности о COVID-19 среди населения и медицинского персонала» и включает в себя следующее:

- Разработка стратегии кампании по информированию общественности (далее – «КИО») для реализации Проекта, достижения его целей и ожидаемых результатов;
- Разработка методов и средств, необходимых для осуществления эффективного процесса по информированию общественности о Проекте;
- Подготовка информационно-пропагандистской деятельности по Проекту, вовлечению граждан и стратегии обратной связи с общественностью.

#### С. Основные обязанности

- Анализ ситуации в сфере общественного информирования в целом по Республике Армения (далее – «РА», «Республика Армения»), существующих стратегий в указанной области, их сильных и слабых сторон. Параллельно необходимо проведение ситуационного анализа инфекционных заболеваний вирусной этиологии - с акцентом на COVID-19, а также особо опасных инфекций, наиболее часто встречающихся в Армении (описание проблемы, распространенности, заболеваемости и смертности, какая дана оценка ситуации в РА; общее количество заболеваний 3-4).
- На основании ситуационного анализа - разработка стратегии КИО. Структурно документ должен включать следующие разделы:
  1. Введение;
  2. Цели и задачи;
  3. Характеристика и оценка ситуации;
  4. Определение проблем и потребностей, методов и средств, необходимых для осуществления эффективного процесса по информированию общественности о Проекте;
  5. Мероприятия по реализации;
  6. Ожидаемые результаты.

Объем документа не должен превышать 25 стр., за исключением описаний мероприятий, указанных выше в пункте 5, которые должны быть представлены отдельно в приложениях. Содержательная часть документа должна включать:

- Определение объема информирования населения и подходов к информированию, с учетом особенностей регионов (Армавирского, Араратского, Лорийского и близлежащих регионов), в которых осуществляется реализация Проекта;
  - Разработка:
    - стратегии/мероприятий по распространению существующих программ по профилактике инфекционных заболеваний (с акцентом на COVID-19);
    - новых предложений с целью просвещения в области общественного здравоохранения по повышению осведомленности широких слоев населения об угрозах заражения, необходимости профилактики и мерах по предотвращению распространения коронавирусной инфекции;
    - мер по стимулированию и ускорению темпов реализации программ Минздрава РА по вакцинации – (в том числе разработка возможных мероприятий по увеличению охвата/процента вакцинированных);
  - Определение круга работ с обозначенными фокус-группами, при участии маркетолога/пиар-специалиста с возможным выявлением необходимых решений в результате проводимых дискуссий (проведение обсуждений в фокус-группах с целью определения настроений, ожиданий, знаний, поведенческих проявлений и мотивации людей, которые послужат основой для разработки стратегии повышения осведомленности общественности. Проведение не менее 8 обсуждений в фокус-группах, которые будут разделены по возрастным группам, участникам за или против вакцинации, инфицированным или неинфицированным COVID, по 12 участников в каждой группе: 6 женщин, 6 мужчин);
  - Определение механизма сотрудничества с представителями средств массовой информации в области санитарного просвещения и информирования общественности, которое повысит осведомленность населения о COVID-19 среди населения и медперсонала, включая механизмы получения информации об общественном мнении, касательно вышеупомянутого Проекта;
  - Определение механизма сотрудничества с неправительственными организациями в целях проведения просветительских и информационных мероприятий в области общественного здравоохранения;
  - Определение механизмов вовлечения всех заинтересованных сторон (руководителей/представителей Минздрава РА, региональных администраций, администраций медицинских учреждений, врачей и т.д.) в процесс осуществления просветительских и информационных мероприятий;
  - Разработка детального порядка взаимодействия со СМИ, определение механизмов предоставления средствам массовой информации четкой информации о мероприятиях, проводимых среди населения по профилактике и контролю инфекционных заболеваний, в частности, COVID-19.
- Разработка плана реализации КИО с подробным графиком мероприятий и средств, с детальным, развернутым и обоснованным описанием, включая реализацию КИО через
    - средства массовой информации (Медиа-план, сценарии телевизионных передач и т.д.),
    - интернет-решения,
    - рекламные материалы (мини-руководства, брошюры, буклеты, плакаты, рекламные щиты и т.д.),
    - подготовку, организацию и логистику, сценарии круглых столов/общественных форумов на национальном и местном уровнях,
  - Осуществление иных, поставленных менеджером проекта, задач по разработке стратегии КИО.

## **D. Окончательные результаты и отчетность**

Консультант должен представить Заказчику отчеты/результаты оказания услуг по каждому этапу, разработанные совместно со специалистом по информированию общественности и медицинским консультантом, исходя из основных задач и целей программы, представленных в вышеупомянутых подпунктах А и В:

Этап I Отчет об анализе ситуации в сфере общественного информирования в целом по Республике Армения, сильных и слабых сторон существующих стратегий, а также о результатах ситуационного анализа инфекционных заболеваний вирусной этиологии - с акцентом на COVID-19, а также особо опасных инфекций, наиболее часто встречающихся в Армении (описание проблемы, распространенности, заболеваемости и смертности, какая дана оценка ситуации в РА; общее количество заболеваний 3-4). Срок предоставления - через 0.5 месяца после подписания контракта;

Этап II Отчет о тактическом планировании, включая SWC-анализ, сегментацию матрицы конфронтации. Срок предоставления - через 1 месяц после подписания контракта;

Этап III Проект/черновой вариант стратегии КИО по борьбе, контролю и профилактике инфекционных заболеваний и, в частности, COVID-19. Срок предоставления - через 2 месяца после подписания контракта;

Этап IV Окончательную версию стратегии КИО по борьбе, контролю и профилактике инфекционных заболеваний и, в частности, COVID-19. Срок предоставления - через 2.5 месяца после подписания контракта;

Этап V План реализации КИО с подробным графиком мероприятий и средств для ее осуществления. Срок предоставления - через 3 месяца со старта данного задания.

Вышеуказанные документы должны быть выполнены на армянском и русском языках. Документы подлежат предоставлению в формате Word, pdf в электронном виде на лазерном диске/на бумажном носителе.

После получения вышеуказанных документов Заказчик направляет Консультанту указания (при наличии) по доработке/корректировке документов. Консультант должен доработать документы и направить обновленную версию Заказчику. Документ считается принятым со стороны Заказчика после направления соответствующего уведомления Консультанту. Вышеуказанные сроки предоставления документов включают в себя время на доработку.

## **E. Требуемая квалификация**

**Консультант - компания/организация с опытом работы не менее 5 лет. Опыт разработки стратегии кампании по информированию общественности в течение последних 5-и лет.**

Команда, предлагаемая консультантом, должна соответствовать следующим минимальным квалификационным требованиям.

- Руководитель группы (образование - высшее, специальность – Социальные коммуникации /PR менеджер /журналистика, 5-летний подтвержденный профессиональный опыт работы, в том числе, в области организации и планирования мероприятий по информированию общественности (опыт работы в государственных и международных организациях является преимуществом)),
- Специалист общественного здравоохранения (образование - высшее, специальность – Общественное здравоохранение, 3-летний подтвержденный профессиональный опыт работы, в том числе, в области организации и планирования мероприятий по информированию общественности (опыт работы в государственных и международных организациях является преимуществом)),
- Специалист по социальным коммуникациям (образование - высшее, специальность – Социальные коммуникации /PR менеджер /Журналистика, 3-летний подтвержденный профессиональный опыт работы, в том числе, в области организации и планирования мероприятий по информированию общественности (опыт работы в государственных и международных организациях является преимуществом)),

- Социолог (образование - высшее, специальность социология или другая смежная (психология) сфера, 3-летний подтвержденный профессиональный опыт работы),
- Маркетолог в социальных медиа (образование - высшее, специальность – маркетинг, 3-летний подтвержденный профессиональный опыт работы, в том числе в сфере управления рисками).

**Ф. Сроки задания**

Предусмотренный срок выполнения задания - три месяца со дня подписания договора с Консультантом.

**Г. Условия оплаты**

Консультант будет нанят по контракту с авансированием и оплатой по итогам оказания услуг.