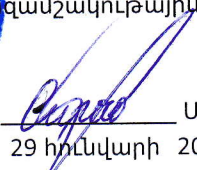




Հաստատում եմ
Լոռու մարզի Դարպաս համայնքի
<<Կրթամարզամշակութային համալիր>> ՀՈԱԿ-ի

տնօրեն՝  Ս.Խաչատրյան
Կ. Տ. 29 հունվարի 2026թ

Լոռու մարզի Դարպասի <<Կրթամարզամշակութային համալիր>> ՀՈԱԿ -ի
2026թ. Գնումների պլանի փոփոխություն

Պատվիրատու՝ Դարպասի <<Կրթամարզամշակութային համալիր>> ՀՈԱԿ						
Ծրագիրը՝ Արտադարձակական կրթություն						
Բաժին՝ 08 Խումբ՝ 02 Դաս՝ 03 Ծրագիր՝ Մշակույթ						
Միջանցիկ կոդը ըստ CPVդասակա	Գնման առարկայի անվանումը	Գնման ձևը	Չափման միավորը	Միավորի գին	Ընդհանուր ծախսերը	Քանակ
1	2	3		5	6	7
4261	Տնտեսական ապրանքներ					
19641000	Աղբի տոպրակներ	ՄԱ	տուփ	400	2000	5
39831242	Չուգարանի հեղուկ 1լ	ՄԱ	հատ	950	4750	5
33761000	Չուգարանի թուղթ	ՄԱ	հատ	100	2000	20
39831245	Աման լվ. Ֆեղուկ	ՄԱ	հատ	500	2000	4
39831246	Ֆեղուկ օճառ	ՄԱ	հատ	300	1500	5
33761000	Ժավել	ՄԱ	հատ	380	1900	5
39831272	Սպունգ	ՄԱ	հատ	150	300	2
39514100	Սեղանի շոր	ՄԱ	հատ	250	500	2
39513200	Անձեռոցիկ թղթե	ՄԱ	հատ	550	11000	20
398831247	Ռախշա	ՄԱ	հատ	300	1500	5
33711210	Անձեռոցիկ խոնավ	ՄԱ	հատ	420	2100	5
39831280	Ապակիների հեղուկ	ՄԱ	հատ	500	1000	2
39836000	Ավել	ՄԱ	հատ	3000	3000	1
4261	Գրասենյակային ապրանքներ					
30197630	Թուղթ A4	ՄԱ	տուփ	2176	6530	3
30192133	Սրիչ	ՄԱ	հատ	300	300	1
24911200	Էմուլսյա	ՄԱ	հատ	260	260	1
39263200	Գրասենյակային գիրք	ՄԱ	հատ	600	1800	3
30192121	Գրիչ	ՄԱ	հատ	98	980	10
30192160	Շտրիխ	ՄԱ	հատ	217	650	3
30195500	Թղթապանակ զսպանա	ՄԱ	հատ	450	1800	4
30197232	Արագակար	ՄԱ	տուփ	100	400	4
30197331	Դակիչ	ՄԱ	հատ	1400	1400	1
30197321	Կարիչ	ՄԱ	հատ	900	900	1
30197321	Ասեղ կարիչի	ՄԱ	տուփ	100	300	3
24910000	Սոսինձ չոր	ՄԱ	հատ	350	350	1
30192100	Ռետին	ՄԱ	հատ	125	500	4
37821130	Մատիտ	ՄԱ	հատ	120	1200	10
30192231	Սկոճ	ՄԱ	հատ	283	1700	6

30192230	Երկկողմանի սկոճ	ՄԱ	հատ	275	550	2
39292510	Քանոններ	ՄԱ	հատ	190	380	2
30197231	Ֆայլ	ՄԱ	հատ	1000	1000	1
5122	Վարչական սարքավորումներ և գույք					
37311100	Թվային դաշնամուր	ՄԱ	հատ	438000	438000	1
30211190	Տպող սարք	ՄԱ	հատ	180000	180000	1
32341100	Խոսափող	ՄԱ	հատ	15000	30000	2
32351120	Պրոեկտորի համար նախատեսված էկրան	ՄԱ	ՄՔ	180000	180000	1
39515420	Շերտավարագույր	ՄԱ	հատ	110000	110000	3