



ՀԵՏԱՔՐՔՐՎԱԾՈՒԹՅԱՆ ՀԱՅՏԻ ՆԵՐԿԱՅԱՑՄԱՆ ՀՐԱՎԵՐ
(ԽՈՐՀՐԴԱՏՎԱԿԱՆ ԾԱՌԱՅՈՒԹՅՈՒՆՆԵՐ –
ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅԱՆ ԸՆՏՐՈՒԹՅՈՒՆ)

Հայաստանի Հանրապետություն

09 սեպտեմբեր, 2024թ.

Վարկի համարը՝ P150327 «Տեղական տնտեսության և ենթակառուցվածքի զարգացման ծրագիր» (ՏՏԵԶ) Առաջադրանքի անվանում՝ ՏԵՂԱԿԱՆ ՏՆՏԵՍՈՒԹՅԱՆ ԵՎ ԵՆԹԱԿԱՌՈՒՑՎԱԾՔՆԵՐԻ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ԾՐԱԳՐԻ ՇՐՋԱՆԱԿՆԵՐՈՒՄ ԶԲՈՍԱՇՐՋԱՅԻՆ ԿԵՆՏՐՈՆԻ ԿԱՌԱՎԱՐՄԱՆ (DMO) ԿԱԶՄԱԿԵՐՊՈՒԹՅԱՆ ԶԲՈՍԱՇՐՋՈՒԹՅԱՆ ՏՈՒՐԻԶՄԻ ԶԱՐԳԱՑՄԱՆ ԽՈՐՀՐԴԱՏՈՒ

Փաթեթի համարը (համաձայն գնումների պլանի)՝ LEID-CQS-DMO-GO2DILI-02

Վերջնաժամկետ 2024թ. սեպտեմբեր 23-ը

Հայաստանի Հանրապետությունը Վերակառուցման և Զարգացման Միջազգային Բանկից ստացել է ֆինանսավորում՝ «Տեղական տնտեսության և ենթակառուցվածքի զարգացման» ծրագրի (այսուհետ՝ ՏՏԵԶ) իրականացման նպատակով: ՏՏԵԶ Ծրագրի նպատակն է՝ զբոսաշրջային ոլորտի ենթակառուցվածքի, ծառայությունների և ինստիտուցիոնալ կարողությունների զարգացումը և տեղական տնտեսությունում զբոսաշրջային ոլորտից ստացվող եկամուտների ավելացումը: Ակնկալվում է, որ Ծրագրի գործունեության արդյունքում կշահեն մասնավորապես Հայաստանի տարբեր մարզերի տեղաբնակները, զբոսաշրջիկները և ձեռնարկությունները: Կառավարությունը կշահի զբոսաշրջության ոլորտի ընդհանուր ծախսերի և զբոսաշրջիկների բավարարվածության բարձրացման, աշխատատեղերի ստեղծման, գործակալությունների ինստիտուցիոնալ կարողությունների զարգացման, ակտիվների շահագործման և պահպանման կարողությունների բարելավման առումով:

Առաջադրանքի նպատակը.

2023 թվականի ընթացքում իրականացվել է ՏՏԵԶ ծրագրի շրջանակներում իրականացվել է «Հայաստանի համար Զբոսաշրջային ուղղությունների կառավարման կազմակերպությունների լավագույն մոդելի մշակում» ենթածրագրը: Արդյունքում ընտրվել է պետություն-մասնավոր հատված համագործակցության մոդելը (https://www.mineconomy.am/media/24701/DMO_Conceptual%20Framework%20of%20establishment.pdf): Զուգահեռաբար, ՏՏԵԶ ծրագիրն ունի ևս մեկ ենթածրագիր, որը նվիրված է Հայաստանում գործող Զբոսաշրջային կենտրոնի կառավարման (այսուհետ՝ DMO-ների) ստեղծմանը և/կամ օժանդակությանը: Այս համատեքստում Զբոսաշրջության կոմիտեն նախաձեռնել է նոր առաջադրանք, որը նվիրված է 2024 թվականից սկսած նպատակային ուղղություններով զբոսաշրջության զարգացումը կայուն կերպով հաջողությամբ կառավարելուն աջակցելուն: Առաջադրանքի հիմնական նպատակն է հզորացնել «Գոթոլի» ուղղությունների կառավարման հասարակական կազմակերպությունը (այսուհետ՝ Գոթոլի) DMO-ն՝ կառավարելու Դիլիջանի զբոսաշրջային կլաստերի (այսուհետ՝ Դիլիջան նպատակակետ) զբոսաշրջության զարգացման գործընթացը: Դիլիջանը համարվում է զբոսաշրջության առաջնային կլաստերներից մեկը, որն ընդգրկված է ՀՀ կառավարության 2024-2026 թվականների միջնաժամկետ ծախսերի ծրագրի ցանկում:

Գոթոլիի DMO-ի կարողությունները Դիլիջանի ուղղությունն ավելի արդյունավետ կառավարելու, ավելի շատ այցելուներ ներգրավելու, նպատակակետի զբոսաշրջային առաջարկը դիվերսիֆիկացնելու, զբոսաշրջության հետագա զարգացման համար միջավայրը խթանելու և զբոսաշրջիկների փորձը բարելավելու համար ՏԿ-ն նախատեսում է տրամադրել տեխնիկական աջակցություն (և կոշտ աջակցություն և փափուկ աջակցություն) Գոթոլիի DMO-ին, որը կամրագրվի փոխըմբռնման եռակողմ հուշագրով (ԷՆ Զբոսաշրջության Կոմիտե, Դիլիջանի քաղաքապետարան, Գոթոլիի DMO):

Գոթոլոյիլի DMO-ի առաջխաղացումը խթանելու նպատակով ներկայումս SԿ-ն փնտրում է խորհրդատու (իրավաբանական անձ)՝ զբոսաշրջային նոր ապրանքներ մշակելու, ինչպես նաև մարքեթինգի և խթանման հետ կապված գործողություններ մշակելու և իրականացնելու համար:

Խորհրդատուն պետք է՝

Ընդհանուր առմամբ, հանձնարարականի շրջանակներում Խորհրդատուն պետք է վերլուծի «Դիլիջան» կլաստերի զարգացման տեսլականը և պատվիրատուին ներկայացնի ստորև նշված Դիլիջանի զբոսաշրջային վայրում համապատասխան արդյունքները:

Առաջադրանքի ճշգրիտ առաջադրանքները պետք է ներառեն.

1. Զբոսաշրջության արտադրանքի զարգացում

1.1. Նորարար արտադրանքի մշակում և ստեղծում

1.1.1. Գաղափարների գնում, հայեցակարգի մշակում և փորձարկում, բիզնեսի վերլուծություն, արտադրանքի մշակում, շուկայի փորձարկում, հետգործարկումից հետո վերանայում և բարելավում:

1.2. Նոր արշավային արահետի մշակում

1.2.1. Արշավային արահետի ստեղծում դեպի վերջերս ուսումնասիրված և նախկինում չնշված ջրվեժ,

դրանով իսկ շուկա ներդնելով նոր արշավային երթուղի:

Աշխատանքի փուլերը

1.2.2. Պլանավորում և հետազոտություն - իրականացնել նախնական այցելություններ՝ իրագործելիությունը գնահատելու համար: Վերանայել շրջակա միջավայրի վրա ազդեցության գնահատումները (անհրաժեշտության դեպքում): Ստացեք անհրաժեշտ թույլտվություններ և հաստատումներ տեղական իշխանություններից կամ հողատերերից:

1.2.3. Երթուղու նախագծում - երթուղու նախնական երթուղու ստեղծում՝ հաշվի առնելով այնպիսի գործոններ, ինչպիսիք են տեղագրությունը, հողի տեսակը և բնական առանձնահատկությունները, արահետի առանձնահատկությունների պլանավորում, ինչպիսիք են ցուցանակները և դիտակետերը, արահետի մանրամասն դասավորությունը, արահետի երթուղու մանրամասն հետազոտություն՝ բարձրության փոփոխությունները և հողի առանձնահատկությունները չափելու համար, տեղանքի պատրաստում: շինարարության համար

2. Մարքեթինգ և առաջխաղացում

3.1 Կայք (սպասարկում և խմբագրում, SEO)

3.1.1 Բովանդակության կառավարում- պարբերաբար թարմացնել և կառավարել կայքի բովանդակությունը, ներառյալ տեքստը, պատկերները, տեսանյութերը և այլ լրատվամիջոցներ:

3.1.2. Փորձարկում և վրիպագերծում- կանոնավոր կերպով ստուգեք կայքը ֆունկցիոնալության, տարբեր բրաուզերների և սարքերի միջև համատեղելիության և կատարողականի համար: Վրիպագերծել ցանկացած խնդիր, որն անմիջապես առաջանում է:

3.1.3. Անվտանգություն – Կիրառեք անվտանգության միջոցառումներ՝ կայքը պաշտպանելու համար հնարավոր սպառնալիքներից, ինչպիսիք են չարամիտ ծրագրերը, հաքերային փորձերը և տվյալների խախտումները: Սա ներառում է ծրագրային ապահովման թարմացումն ու անվտանգ արձանագրությունների օգտագործումը, ինչպիսին է HTTPS-ը:

3.2. POS նյութեր

3.2.1 Գրքույկների, կատալոգների, թռուցիկների և այլ տպագիր նյութերի մշակում

3.3 Թվային մարքեթինգ

3.3.1 SMM, SEO, բովանդակության մարքեթինգ, վճարովի առաջխաղացում, ազդեցիկների մարքեթինգ, առցանց հեղինակության կառավարում, CRO, վերլուծություն և տվյալների վերլուծություն:

3.4 Գովազդային միջոցառումներ և արշավներ

3.4.1. Սոցիալական լրատվամիջոցների արշավներ, ազդեցիկ գործընկերություններ, ճանաչողական (FAM) ճամփորդություններ, հատուկ միջոցառումներ, գործընկերություններ ճանապարհորդական ապրանքանիշերի հետ, համագործակցություններ տեղական բիզնեսների հետ և այլն:

3.5. Օֆլայն շուկայավարում

3.5.1 Այցելուների տեղեկատվական կենտրոնի (VIC) տպագիր գովազդի, գովազդային վահանակների և ցուցանակների, առևտրի և հուշանվերների, մամուլի հաղորդագրությունների և լրատվամիջոցների հետ կապերի մշակում և այլն:

Խորհրդատուի հետ կկնքվի ժամանակի վրա հիմնված պայմանագիր: Պայմանագրի ստորագրման նախատեսվող ժամկետն է **սեպտեմբեր/հոկտեմբեր, 2024թ.:**

Ծառայությունները կմատուցվեն պայմանագիրն ուժի մեջ մտնելուց 90 օրացուցային օր:

Հայաստանի տարածքային զարգացման հիմնադրամը (Պատվիրատու) նշված Ծառայություններն իրականացնելու նպատակով հրավիրում է իրավասու խորհրդատվական կազմակերպություններին (Խորհրդատուներ) ներկայացնելու հետաքրքրվածության հայտեր: Հետաքրքրված Խորհրդատուները պետք է ներկայացնեն հետաքրքրվածության նամակ և տեղեկատվություն (կազմակերպության կանոնադրությունն ու գրանցման վկայականը, հիմնական աշխատակազմի ցանկը, կազմակերպության փորձառությունը հավաստող նախկինում կատարած աշխատանքների ցանկը ցույց կտա, որ իրենք ունեն պահանջվող որակավորում և համապատասխան փորձ վերոհիշյալ ծառայությունները կատարելու համար:

Կարճ ցուցակում ընդգրկվելու չափանիշներն են.

Ակնկալվում է, որ առաջադրանքը կկատարվի խորհրդատվական ընկերության կողմից, որը պետք է ունենա առնվազն հետևյալ չափանիշները.

- *Առնվազն 3 տարվա փորձ մարքեթինգի և առաջխաղացման ռազմավարության իրականացման նախագծերում, նախընտրելի է զբոսաշրջության ոլորտում և նպատակակետի զարգացման ոլորտում, /30 միավոր/*
- *Զբոսաշրջային արտադրանքի մշակման առնվազն 3 տարվա փորձ, Վերլուծությունների առնվազն 3 տարվա փորձ, Կառավարության և տեղական իշխանությունների, ինչպես նաև դոնոր ընկերությունների հետ համագործակցության փորձ, /40 միավոր/*
- *Ավարտված նմանատիպ նախագծերի պորտֆելի ներկայացում /30 միավոր/*

Շահագրգիռ խորհրդատուների ուշադրությունը հրավիրում ենք Համաշխարհային բանկի ուղեցույցների՝ «Համաշխարհային բանկի փոխառուների կողմից ՎՋՄԲ-ի փոխառությունների և ՄՋԸ-ի վարկերի և դրամաշնորհների շրջանակներում խորհրդատուների ընտրություն և վարձում, հունվար 2011, փոփոխված 2014թ.», 1.9 կետի վրա, որով սահմանվում է Համաշխարհային բանկի քաղաքականությունը շահերի բախման վերաբերյալ:

Խորհրդատուները կարող են միավորվել այլ կազմակերպությունների հետ համատեղ գործունեության ձևով կամ վարձելով ենթա-խորհրդատու՝ իրենց որակավորումները բարելավելու նպատակով:

Խորհրդատուի ընտրությունը կիրականացվի Համաշխարհային Բանկի ուղեցույցի «Համաշխարհային բանկի փոխառուների կողմից ՎՋՄԲ-ի փոխառությունների և ՄՋԸ-ի վարկերի և դրամաշնորհների շրջանակներում խորհրդատուների ընտրություն և վարձում, հունվար 2011, փոփոխված 2014թ.» 3.7 կետում սահմանված «Կազմակերպության որակավորման վրա հիմնված ընտրություն» ընթացակարգին համաձայն:

Շահագրգիռ խորհրդատուները լրացուցիչ տեղեկություններ ստանալու համար կարող են դիմել ստորև նշված հասցեով աշխատանքային օրերին ժ. 09:00-ից մինչև ժ.18:00-ը:

Հետաքրքրվածության հայտերը պետք է ներկայացվեն առձեռն կամ էլ-փոստով ստորև ներկայացվող հասցեով, ոչ ուշ քան **2024թ. սեպտեմբերի 23-ը, ժամը 17:00-ը:**

Հայաստանի տարածքային զարգացման հիմնադրամ

Գնումների բաժին

Կ. Ուլնեցու 31, 4-րդ հարկ 207 սենյակ

Էլ-փոստ՝ procurement.atdf@gmail.com

Հեռ: (+37460) 50 15 60