**ՀԱՅՏԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ**

**ОБЪЯВЛЕНИЕ**

**կնքված պայմանագրի մասին**

**о заключенном договоре**

«ԱՐԲԻՏՐԱԺԻ ԵՎ ՀԱՇՏԱՐԱՐՈՒԹՅԱՆ ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆ» հիմնադրամը, որը գտնվում է ՀՀ, ք. Երևան, Արշակունյանց պողոտա 51, տարածք 47 հասցեում,ներկայացնում է տեղեկություններ **մարքեթինգի կառավարման խորհրդատվական (ռազմավարության մշակում) ծառայությունների** ձեռքբերման նպատակով կազմակերպված «ԱՀՀԿ-ԳՀԾՁԲ-23/4» ծածկագրով գնման ընթացակարգի արդյունքում կնքված պայմանագրի մասին:

 ФОНД “АРМЯНСКИЙ ЦЕНТР АРБИТРАЖА И ПРИМИРЕНИЯ, который находится по адресу РА, г. Ереван, проспект Аршакунянц 51, помещение 47 ниже представляет информацию о договора заключенном в результате процедуры закупки под кодом AHHK-GHCDzB-23/4 организованной с целью приобретения услуг для своих нужд:

|  |  |
| --- | --- |
|  | Գնման առարկայիПредмет закупки |
| չափաբաժնի համարըномер лота | Անվանումըнаименование | չափման միավորըединица измерения | Քանակըколичество | նախահաշվային գինը сметная цена | համառոտ նկարագրությունը (տեխնիկական բնութագիր)краткое описание (техническая характеристика) | պայմանագրով նախատեսված համառոտ նկարագրությունը (տեխնիկական բնութագիր)краткое описание (техническая характеристика), предусмотренное по договору |
| առկա ֆինանսական միջոցներովпо имеющимся финансовым средствам | Ընդհանուրобщее | /ՀՀ դրամ//драмов РА/ |
| առկա ֆինանսական միջոցներովпо имеющимся финансовым средствам | Ընդհանուրобщее |
| 1 | մարքեթինգի կառավարման խորհրդատվական (ռազմավարության մշակում) ծառայություններ консультации по вопросам управления маркетингом (услуги по разработке стратегии | դրամ драм | 1 | 1 | 1500000 | 1500000 | Իրականացնել ռազամավարական պլանավորում և մշակի PR գործողությունների ժամանակացույց։ Ժամանակացույցը պետք է համապատսխանի ռազմավարությանն ու ներառի.Բոլոր գործողությունների հակիճ նկարագիրն ու ժամկետները,Հրապարակվող մեդիա նյութերի քանակներն ու հարթակները,Յուրաքանչյուր գործողության նպատակն ու թիրախային լսարանը, որին ուղղված է այդ գործողությունըՌազմավարությունը պետք է մշակվի առնվազն 3 և առավելագույնը 5 տարվա կտրվածքով։ Ռազմավարությունը պետք է հիմնված լինի շուկայի լայնածավալ հետազոտության վրա, ընդորում՝ և՛ քանակական և՛ որակական։ Ракапомогут стратегический планирование и разработать PR-действий сроки. График должен быть гарантии розмарина и включать в себя.Для всех операций хит образ и сроки,Публикуемых в сми материалов анны и площадки,Каждого действия, цель и целевую аудиторию, на которую направлено это действиеСтратегия должна разрабатываться минимум 3 и максимум 5 в годовом разрезе. Стратегия должна быть основана на рынок масштабные исследования, причем и количественно и качественной.  | Իրականացնել ռազամավարական պլանավորում և մշակի PR գործողությունների ժամանակացույց։ Ժամանակացույցը պետք է համապատսխանի ռազմավարությանն ու ներառի.Բոլոր գործողությունների հակիճ նկարագիրն ու ժամկետները,Հրապարակվող մեդիա նյութերի քանակներն ու հարթակները,Յուրաքանչյուր գործողության նպատակն ու թիրախային լսարանը, որին ուղղված է այդ գործողությունըՌազմավարությունը պետք է մշակվի առնվազն 3 և առավելագույնը 5 տարվա կտրվածքով։ Ռազմավարությունը պետք է հիմնված լինի շուկայի լայնածավալ հետազոտության վրա, ընդորում՝ և՛ քանակական և՛ որակական։ Ракапомогут стратегический планирование и разработать PR-действий сроки. График должен быть гарантии розмарина и включать в себя.Для всех операций хит образ и сроки,Публикуемых в сми материалов анны и площадки,Каждого действия, цель и целевую аудиторию, на которую направлено это действиеСтратегия должна разрабатываться минимум 3 и максимум 5 в годовом разрезе. Стратегия должна быть основана на рынок масштабные исследования, причем и количественно и качественной.  |
| 2 | մարքեթինգի կառավարման խորհրդատվական (ռազմավարության մշակում) ծառայություններ консультации по вопросам управления маркетингом (услуги по разработке стратегии | դրամ драм | 1 | 1 | 2900000 | 2900000 | Իրականացնել PR խորհրդատվություն և ԶԼՄ-ների հետ հարաբերությունների կառավարումԿազմակերպել մեդիա միջոցառումներ՝ օրինակ մամուլի ասուլիսներ, ճեպազրույցներ և այլն,Մշակել ԶԼՄ-ների հետ աշխատանքի ընթացքում անհրաժեշտ բոլոր PR-փաստաթղթերը՝ մամուլի հաղորդագրություններ, պրեսս-պանակ, հիմնադրամի մասին հակիրճ տեղեկատվություն, հիմնական խոսնակների, ելույթների ուղեցույցերՊատրաստել հարցազրույցներ և թեմատիկ հոդվածներ մեդիաներում հրապարակելու նպատակով,Ստեղծի տեղեկատվական առիթներ, մշակի թեմատիկ միջոցառումների հայեցակարգեր և միջոցառումների իրականացման և կառավարման գծով իրականացնի խորհրդատվություն,Իրականացնել պարբերական մեդիամոնիթորինգներ, կազմի մամուլի տեսություններ և ներակայացնի կատարված աշխատանքների. Արդյունքների համակողմանի հաշվետվություններ,Կենտրոնի բրենդբուքի մշակում և բրենդի ճանաչելիության ապահովում,Համապատասխան հարթակներում և տեղեկատվական ցանցերում կազմակերպության տվյալների գերառում և գրանցում, Տեղեկատվական և քարոզչական նյութերի պատրաստման և տեղադրման վերաբերյալ խորհրդատվություն,Բրենդավորված ապրանքների ստեղծման խորհրդատվությունИрани PR консалтинг и МЕДИА-отношений с управлениеМи медиа-мероприятия, например, пресс-конференции, брифинги и т. д.,Мшаки со СМИ во время работы все необходимые PR-документов: пресс-релизы, пресс-ан фонда о краткой информации, основных докладчиков, выступления и направленияГотовыэль интервью и тематические статьи единое публикации с цельюСоздать информационные поводы, разработки тематических мероприятий, концепции и мероприятий по реализации и управлению осуществлять консультации,Ирани регулярные медитативные, состава пресс-теории и иран выполненных работ. Результаты всестороннего отчеты,Центра разработка программного обеспечения и бренда обеспечивает,Соответствующих платформ и информационных сетей в организации данных герое и регистрация, Информационных и агитационных материалов, изготовлению и установке консультации,Фирменных товаров, консультации по вопросам создания | Իրականացնել PR խորհրդատվություն և ԶԼՄ-ների հետ հարաբերությունների կառավարումԿազմակերպել մեդիա միջոցառումներ՝ օրինակ մամուլի ասուլիսներ, ճեպազրույցներ և այլն,Մշակել ԶԼՄ-ների հետ աշխատանքի ընթացքում անհրաժեշտ բոլոր PR-փաստաթղթերը՝ մամուլի հաղորդագրություններ, պրեսս-պանակ, հիմնադրամի մասին հակիրճ տեղեկատվություն, հիմնական խոսնակների, ելույթների ուղեցույցերՊատրաստել հարցազրույցներ և թեմատիկ հոդվածներ մեդիաներում հրապարակելու նպատակով,Ստեղծի տեղեկատվական առիթներ, մշակի թեմատիկ միջոցառումների հայեցակարգեր և միջոցառումների իրականացման և կառավարման գծով իրականացնի խորհրդատվություն,Իրականացնել պարբերական մեդիամոնիթորինգներ, կազմի մամուլի տեսություններ և ներակայացնի կատարված աշխատանքների. Արդյունքների համակողմանի հաշվետվություններ,Կենտրոնի բրենդբուքի մշակում և բրենդի ճանաչելիության ապահովում,Համապատասխան հարթակներում և տեղեկատվական ցանցերում կազմակերպության տվյալների գերառում և գրանցում, Տեղեկատվական և քարոզչական նյութերի պատրաստման և տեղադրման վերաբերյալ խորհրդատվություն,Բրենդավորված ապրանքների ստեղծման խորհրդատվությունИрани PR консалтинг и МЕДИА-отношений с управлениеМи медиа-мероприятия, например, пресс-конференции, брифинги и т. д.,Мшаки со СМИ во время работы все необходимые PR-документов: пресс-релизы, пресс-ан фонда о краткой информации, основных докладчиков, выступления и направленияГотовыэль интервью и тематические статьи единое публикации с цельюСоздать информационные поводы, разработки тематических мероприятий, концепции и мероприятий по реализации и управлению осуществлять консультации,Ирани регулярные медитативные, состава пресс-теории и иран выполненных работ. Результаты всестороннего отчеты,Центра разработка программного обеспечения и бренда обеспечивает,Соответствующих платформ и информационных сетей в организации данных герое и регистрация, Информационных и агитационных материалов, изготовлению и установке консультации,Фирменных товаров, консультации по вопросам создания |
| 3 | մարքեթինգի կառավարման խորհրդատվական (ռազմավարության մշակում) ծառայություններ консультации по вопросам управления маркетингом (услуги по разработке стратегии | դրամ драм | 1 | 1 | 2200000 | 2200000 | Մշակել Հիմնադրամի PR հաղորդակցությունների ռազմավարություն հետազոտական հիմքով առաջիկա 3 տարիների համար, որը պետք էներառի՝Ռազմավարական պլանավորման սկզբում Հիմնադրամի հաղորդակցությունների նախնական գնահատում (baseline)՝ Հիմնադրամի գործունեության մեդիա մոնիթորինգ (արբիտրաժային և հաշտարարության ոլորտի, առնվազն 2 տարվա), առնվազն 15 խորին հարցազրույցներ թիմի, առանցքային տեղեկատուների հետ, հիմնադրամի հաղորդակցությունների ներքին միջավայրի վերլուծություն (ուժեղ եւ թույլ կողմեր), արտաքին միջավայրի վերլուծություն (հնարավորություններ եւ ռիսկեր)-SWOT և արտաքին միջավայրի գործոնների PESTEL վերլուծություն։Հիմնադրամի առաքելության եւ տեսլականի, կազմակերպության արժեքների ձևակերպում,Հիմնադարամի արժեքաթեմային մատրիցայի ստեղծում,PR ռազմավարական նպատակների և խնդիրների սահմանում,Հիմնական թիրախային լսարանների սահմանում,Թիրախային լսարաններին ուղղված առանցքային ուղերձների մշակում,Հիմնադրամի գործունեության առաջախաղացման գործիքների մշակում,Հանրային իրազեկվածության բարձրացմանն ուղղված կրեատիվ և PR արշավների մշակում,Ազգային շուկայի վերլուծություն, քարտեզագրում, մրացակիցների գնահատումМшаки Фонда PR-коммуникаций стратегию исследования на основе ближайшие 3 года, который долженвключать:Стратегическое планирование в начале Фонда коммуникаций предварительная оценка (задач и измерения степени) в деятельности Фонда, медиа-мониторинг (арбитраж и астара сферы, по крайней мере 2 года), по крайней мере, 15 глубокому интервью команды, ключевых информаторов с фонда коммуникаций, анализ внутренней среды (сильные и слабые), анализ внешней среды (возможности и риски)-SWOT и внешними факторами окружающей среды PESTEL анализ.Фонд миссии и видения организации, ценностей организации,Гималаи арестованы матрицы создает,PR стратегических целей и задач, устанавливает,Основных целевых аудиторий определяет,Целевой аудитории, направленные на ключевых посланий разработка,деятельности Фонда радиация разработка инструментов,информированности Общественности, направленных на повышение креативнойиPR - кампаний , разработка,Национальный анализ рынка, отображение, марина оценка | Մշակել Հիմնադրամի PR հաղորդակցությունների ռազմավարություն հետազոտական հիմքով առաջիկա 3 տարիների համար, որը պետք էներառի՝Ռազմավարական պլանավորման սկզբում Հիմնադրամի հաղորդակցությունների նախնական գնահատում (baseline)՝ Հիմնադրամի գործունեության մեդիա մոնիթորինգ (արբիտրաժային և հաշտարարության ոլորտի, առնվազն 2 տարվա), առնվազն 15 խորին հարցազրույցներ թիմի, առանցքային տեղեկատուների հետ, հիմնադրամի հաղորդակցությունների ներքին միջավայրի վերլուծություն (ուժեղ եւ թույլ կողմեր), արտաքին միջավայրի վերլուծություն (հնարավորություններ եւ ռիսկեր)-SWOT և արտաքին միջավայրի գործոնների PESTEL վերլուծություն։Հիմնադրամի առաքելության եւ տեսլականի, կազմակերպության արժեքների ձևակերպում,Հիմնադարամի արժեքաթեմային մատրիցայի ստեղծում,PR ռազմավարական նպատակների և խնդիրների սահմանում,Հիմնական թիրախային լսարանների սահմանում,Թիրախային լսարաններին ուղղված առանցքային ուղերձների մշակում,Հիմնադրամի գործունեության առաջախաղացման գործիքների մշակում,Հանրային իրազեկվածության բարձրացմանն ուղղված կրեատիվ և PR արշավների մշակում,Ազգային շուկայի վերլուծություն, քարտեզագրում, մրացակիցների գնահատումМшаки Фонда PR-коммуникаций стратегию исследования на основе ближайшие 3 года, который долженвключать:Стратегическое планирование в начале Фонда коммуникаций предварительная оценка (задач и измерения степени) в деятельности Фонда, медиа-мониторинг (арбитраж и астара сферы, по крайней мере 2 года), по крайней мере, 15 глубокому интервью команды, ключевых информаторов с фонда коммуникаций, анализ внутренней среды (сильные и слабые), анализ внешней среды (возможности и риски)-SWOT и внешними факторами окружающей среды PESTEL анализ.Фонд миссии и видения организации, ценностей организации,Гималаи арестованы матрицы создает,PR стратегических целей и задач, устанавливает,Основных целевых аудиторий определяет,Целевой аудитории, направленные на ключевых посланий разработка,деятельности Фонда радиация разработка инструментов,информированности Общественности, направленных на повышение креативнойиPR - кампаний , разработка,Национальный анализ рынка, отображение, марина оценка |
| Կիրառված գնման ընթացակարգը և դրա ընտրության հիմնավորումըПримененная процедура закупки и обоснование ее выбора | «Գնումների մասին» ՀՀ օրենքի 22-րդ հոդվածի 1-ին կետ, Пункт 1 статьи 22 Закона РА "О закупках" |
|  |
| Հրավեր ուղարկելու կամ հրապարակելու ամսաթիվըДата направления или опубликования приглашения | 23.10.2023 թ./г. |
| Հրավերում կատարված փոփոխությունների ամսաթիվըДата изменений, внесенных в приглашение | 1 |  |
| … |  |
| Հրավերի վերաբերյալ պարզաբանումների ամսաթիվըДата разъяснений относительно приглашения |  | Հարցարդման ստացմանПолучения запроса | ՊարզաբանմանРазъяснения |
| 1 |  |  |
| … |  |  |
|  |
| Հ/ՀП/Н | Մասնակցի անվանումըНаименования участников | **Յուրաքանչյուր մասնակցի ներկայացված գինը /ՀՀ դրամ/**Цена, представленная по заявке каждого участника, / Драмов РА |
| Գինն առանց ԱԱՀЦена без НДС | ԱԱՀНДС | ԸնդհանուրВсего |
| Չափաբաժին 1/Лот1 |  |
| 1 | «Սթրաթեջիք Քոմյունիքեյշընս Գրուփ» ՍՊԸ"Стратеджик Комьюникейшнс Груп" ООО | 1500000 |  | 1500000 |
| 2 | «Սթրաթեջիք Քոմյունիքեյշընս Գրուփ» ՍՊԸ"Стратеджик Комьюникейшнс Груп" ООО | 2900000 |  | 2900000 |
| 3 | «Սթրաթեջիք Քոմյունիքեյշընս Գրուփ» ՍՊԸ"Стратеджик Комьюникейшнс Груп" ООО | 2200000 |  | 2200000 |
|  |
| Տվյալներ մերժված հայտերի մասինДанные об отклоненных заявках |
| Չափա-բաժնի համարըНомер лота | Մասնակցի անվանումըНаименование участника | Գնահատման արդյունքները (բավարար կամ անբավարար)Результаты оценки (удовлетворительно или неудовлетворительно) |
| Հրավերով պահանջվող փաստաթղթերի առկայությունըНаличие требуемых по приглашению документов | Հայտով ներկայացված փաստաթղթերի համապատասխանությունը հրավերով սահմանված պահանջներինСоответствие представленных по заявке документов требованиям установленным приглашением | Առաջարկած գնման առարկայի տեխնիկական բնութագրերի համապատասխանությունը հրավերով սահմանված պահանջներինСоответствие технических характеристик предлагаемого предмета закупки требованиям, установленным приглашением | Գնային առաջարկЦеновое предложение |
|  |  |  |  |  |  |
| Այլ տեղեկություններИные сведения | Ծանոթություն` Հայտերի մերժման այլ հիմքերПримечание: Иные основания для отклонения заявок. |
|  |
| Ընտրված մասնակցի որոշման ամսաթիվըДата определения отобранного участника | 01.11.2023թ../г. |
| Անգործության ժամկետПериод ожидания | Անգործության ժամկետի սկիզբНачало периода ожидания |  Անգործության ժամկետի ավարտОкончание периода ожидания |
|  |  |
| Ընտրված մասնակցին պայմանագիր կնքելու առաջարկի ծանուցման ամսաթիվըДата извещения отобранного участника о предложении относительно заключения договора  | 07.11.2023թ./г. |
| Ընտրված մասնակցի կողմից ստորագրված պայմանագիրը պատվիրատուի մոտ մուտքագրվելու ամսաթիվըДата поступления у заказчика договора, подписанного отобранным участником | 07.11.2023թ./г. |
| Պատվիրատուի կողմից պայմանագրի ստորագրման ամսաթիվըДата подписания договора заказчиком | 07.11.2023թ./г. |
|  |
| Չափա-բաժնի համարըНомер лота | Ընտրված մասնակիցըОтобранный участник | ՊայմանագրիДоговор |
| Պայմանագրի համարըНомер договора | Կնքման ամսաթիվըДата заключения | Կատարման վերջնա-ժամկետըКрайний срок исполнения | Կանխա-վճարի չափըРазмер предоплаты | ԳինըЦена |
| ՀՀ դրամ Драмов РА |
| Առկա ֆինանսական միջոցներով По имеющимся финансовым средствам | ԸնդհանուրОбщая |
| 1 | «Սթրաթեջիք Քոմյունիքեյշընս Գրուփ» ՍՊԸ"Стратеджик Комьюникейшнс Груп" ООО  | ԱՀՀԿ-ԳՀԾՁԲ-23/4AHHK-GHCDzB-23/4 | 07.11.2023թ./г | Մինչև 25.12.2023թ.До 25.12.2023 г. | --- | 6600000 | 6600000 |
| Ընտրված մասնակցի (մասնակիցների) անվանումը և հասցենНаименование и адрес отобранного участника (отобранных участников) |
| Չափա-բաժնի համարըНомер лота | Ընտրված մասնակիցըОтобранный участник | Հասցե, հեռ.Адрес, тел. | Էլ.-փոստЭл. почта | Բանկային հաշիվըБанковский счет | ՀՎՀՀ/ Անձնագրի համարը և սերիանУНН / Номер и серия паспорта |
| 1 | « Սթրաթեջիք Քոմյունիքեյշընս Գրուփ» ՍՊԸ"Стратеджик Комьюникейшнс Груп" ООО  | ՀՀ, ք. Երևան,Սիլիկյան թաղ,13-2/8РА, г. Ереван, Район Силикян, 13-2/8 | msafaryan@spring.am  |  | 01339984 |
|  |
|  |
|  Ինչպես սույն ընթացակարգի տվյալ չափաբաժնի մասով հայտ ներկայացրած մասնակիցները, այնպես էլ Հայաստանի Հանրապետությունում պետական գրանցում ստացած հասարակական կազմակերպությունները և լրատվական գործունեություն իրականացնող անձինք, կարող են ընթացակարգը կազմակերպած պատվիրատուին ներկայացնել կնքված պայմանագրի տվյալ չափաբաժնի արդյունքի ընդունման գործընթացին պատասխանատու ստորաբաժանման հետ համատեղ մասնակցելու գրավոր պահանջ՝ սույն հայտարարությունը հրապարակվելուց հետո 3 օրացուցային օրվա ընթացքում:Գրավոր պահանջին կից ներկայացվում է՝1) ֆիզիկական անձին տրամադրված լիազորագրի բնօրինակը: Ընդ որում լիազորված՝ ա. ֆիզիկական անձանց քանակը չի կարող գերազանցել երկուսը.բ. ֆիզիկական անձը անձամբ պետք է կատարի այն գործողությունները, որոնց համար լիազորված է.2) ինչպես գործընթացին մասնակցելու պահանջ ներկայացրած, այնպես էլ լիազորված ֆիզիկական անձանց կողմից ստորագրված բնօրինակ հայտարարություններ՝ «Գնումների մասին» ՀՀ օրենքի 5.1 հոդվածի 2-րդ մասով նախատեսված շահերի բախման բացակայության մասին.3) այն էլեկտրոնային փոստի հասցեները և հեռախոսահամարները, որոնց միջոցով պատվիրատուն կարող է կապ հաստատել պահանջը ներկայացրած անձի և վերջինիս կողմից լիազորված ֆիզիկական անձի հետ.4) Հայաստանի Հանրապետությունում պետական գրանցում ստացած հասարակական կազմակերպությունների և լրատվական գործունեություն իրականացնող անձանց դեպքում՝ նաև պետական գրանցման վկայականի պատճենը:Պատվիրատուի պատասխանատու ստորաբաժանման ղեկավարի էլեկտրոնային փոստի պաշտոնական հասցեն է ` Как участники, подавшие заявку по данному лоту настоящей процедуры, так и общественные организации, получившие государственную регистрацию в Республике Армения, и лица, осуществляющие информационную деятельность, могут представить организатору процедуры письменное требование о совместном участии с ответственным подразделением в процессе принятия результата данного лота заключенного договора, в течение 3 календарных дней после опубликования настоящего объявления.К письменному требованию прилагается:1) оригинал доверенности, выданный физическому лицу. При этом а. количество уполномоченных физических лиц не может превысить двух,б. уполномоченное физическое лицо должно лично выполнять действия, на которые уполномочено;2) оригиналы подписанных объявлений лиц представивших требование об участии в процессе, а также уполномоченных физических лиц об отсутствии конфликта интересов, предусмотренных частью 2 статьи 5.1 Закона РА «О закупках»;3) адреса электронной почты и телефонные номера, посредством которых заказчик может связаться с лицом, представившим требование и уполномоченным им физическим лицом;4) копия свидетельства о государственной регистрации- в случае общественных организаций и лиц, осуществляющих информационную деятельность, получивших государственную регистрацию в Республике Армения;Официальный адрес электронной почты руководителя ответственного подразделения заказчика:  |
|  |
| Մասնակիցների ներգրավման նպատակով <Գնումների մասին> ՀՀ օրենքի համաձայն իրականացված հրապարակումների մասին տեղեկությունները Сведения о публикациях, осуществленных согласно Закону Республики Армения "О закупках" с целью привлечения участников |  |
|  |
| Գնման գործընթացի շրջանակներում հակաօրինական գործողություններ հայտնաբերվելու դեպքում դրանց և այդ կապակցությամբ ձեռնարկված գործողությունների համառոտ նկարագիրը В случае выявления противозаконных действий в рамках процесса закупки — их краткое описание, а также краткое описание предпринятых в связи с этим действий |  |
| Գնման ընթացակարգի վերաբերյալ ներկայացված բողոքները և դրանց վերաբերյալ կայացված որոշումներըЖалобы, поданные относительно процесса закупки, и принятые по ним решения |  |
|  |
| Այլ անհրաժեշտ տեղեկություններДругие необходимые сведения |  |
|  |
| Սույն հայտարարության հետ կապված լրացուցիչ տեղեկություններ ստանալու համար կարող եք դիմել գնումների համակարգողДля получения дополнительной информации, связанной с настоящим объявлением, можно обратиться к координатору закупок |
| Անուն, ԱզգանունИмя, Фамилия | ՀեռախոսТелефон | Էլ. փոստի հասցենАдрес эл. почты |
| Հայկ ՂազարյանինАйк Казарян |  099 033 539 | hayk\_khazaryan@mail.ru  |