**ՀԱՅՏԱՐԱՐՈՒԹՅՈՒՆ**

**ОБЪЯВЛЕНИЕ**

**կնքված պայմանագրի մասին**

**о заключенном договоре**

«ԱՐԲԻՏՐԱԺԻ ԵՎ ՀԱՇՏԱՐԱՐՈՒԹՅԱՆ ՀԱՅԱՍՏԱՆՅԱՆ ԿԵՆՏՐՈՆ» հիմնադրամը, որը գտնվում է ՀՀ, ք. Երևան, Արշակունյանց պողոտա 51, տարածք 47 հասցեում,ներկայացնում է տեղեկություններ **մարքեթինգի կառավարման խորհրդատվական (ռազմավարության մշակում) ծառայությունների** ձեռքբերման նպատակով կազմակերպված «ԱՀՀԿ-ԳՀԾՁԲ-23/4» ծածկագրով գնման ընթացակարգի արդյունքում կնքված պայմանագրի մասին:

ФОНД “АРМЯНСКИЙ ЦЕНТР АРБИТРАЖА И ПРИМИРЕНИЯ, который находится по адресу РА, г. Ереван, проспект Аршакунянц 51, помещение 47 ниже представляет информацию о договора заключенном в результате процедуры закупки под кодом AHHK-GHCDzB-23/4 организованной с целью приобретения услуг для своих нужд:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | Գնման առարկայի  Предмет закупки | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| չափաբաժնի համարը  номер лота | Անվանումը  наименование | | | չափման միավորը  единица измерения | | | Քանակը  количество | | | | | | | նախահաշվային գինը  сметная цена | | | | | | համառոտ նկարագրությունը (տեխնիկական բնութագիր)  краткое описание (техническая характеристика) | | | պայմանագրով նախատեսված համառոտ նկարագրությունը (տեխնիկական բնութագիր)  краткое описание (техническая характеристика), предусмотренное по договору | | |
| առկա ֆինանսական միջոցներով  по имеющимся финансовым средствам | | Ընդհանուր  общее | | | | | /ՀՀ դրամ/  /драмов РА/ | | | | | |
| առկա ֆինանսական միջոցներով  по имеющимся финансовым средствам | | | Ընդհանուր  общее | | |
| 1 | մարքեթինգի կառավարման խորհրդատվական (ռազմավարության մշակում) ծառայություններ консультации по вопросам управления маркетингом (услуги по разработке стратегии | | | դրամ драм | | | 1 | | 1 | | | | | 1500000 | | | 1500000 | | | Իրականացնել ռազամավարական պլանավորում և մշակի PR գործողությունների ժամանակացույց։ Ժամանակացույցը պետք է համապատսխանի ռազմավարությանն ու ներառի. Բոլոր գործողությունների հակիճ նկարագիրն ու ժամկետները, Հրապարակվող մեդիա նյութերի քանակներն ու հարթակները, Յուրաքանչյուր գործողության նպատակն ու թիրախային լսարանը, որին ուղղված է այդ գործողությունը  Ռազմավարությունը պետք է մշակվի առնվազն 3 և առավելագույնը 5 տարվա կտրվածքով։ Ռազմավարությունը պետք է հիմնված լինի շուկայի լայնածավալ հետազոտության վրա, ընդորում՝ և՛ քանակական և՛ որակական։  Ракапомогут стратегический планирование и разработать PR-действий сроки. График должен быть гарантии розмарина и включать в себя.  Для всех операций хит образ и сроки, Публикуемых в сми материалов анны и площадки, Каждого действия, цель и целевую аудиторию, на которую направлено это действие  Стратегия должна разрабатываться минимум 3 и максимум 5 в годовом разрезе. Стратегия должна быть основана на рынок масштабные исследования, причем и количественно и качественной. | | | Իրականացնել ռազամավարական պլանավորում և մշակի PR գործողությունների ժամանակացույց։ Ժամանակացույցը պետք է համապատսխանի ռազմավարությանն ու ներառի. Բոլոր գործողությունների հակիճ նկարագիրն ու ժամկետները, Հրապարակվող մեդիա նյութերի քանակներն ու հարթակները, Յուրաքանչյուր գործողության նպատակն ու թիրախային լսարանը, որին ուղղված է այդ գործողությունը  Ռազմավարությունը պետք է մշակվի առնվազն 3 և առավելագույնը 5 տարվա կտրվածքով։ Ռազմավարությունը պետք է հիմնված լինի շուկայի լայնածավալ հետազոտության վրա, ընդորում՝ և՛ քանակական և՛ որակական։  Ракапомогут стратегический планирование и разработать PR-действий сроки. График должен быть гарантии розмарина и включать в себя.  Для всех операций хит образ и сроки, Публикуемых в сми материалов анны и площадки, Каждого действия, цель и целевую аудиторию, на которую направлено это действие  Стратегия должна разрабатываться минимум 3 и максимум 5 в годовом разрезе. Стратегия должна быть основана на рынок масштабные исследования, причем и количественно и качественной. | | |
| 2 | մարքեթինգի կառավարման խորհրդատվական (ռազմավարության մշակում) ծառայություններ консультации по вопросам управления маркетингом (услуги по разработке стратегии | | | դրամ драм | | | 1 | | 1 | | | | | 2900000 | | | 2900000 | | | Իրականացնել PR խորհրդատվություն և ԶԼՄ-ների հետ հարաբերությունների կառավարում Կազմակերպել մեդիա միջոցառումներ՝ օրինակ մամուլի ասուլիսներ, ճեպազրույցներ և այլն, Մշակել ԶԼՄ-ների հետ աշխատանքի ընթացքում անհրաժեշտ բոլոր PR-փաստաթղթերը՝ մամուլի հաղորդագրություններ, պրեսս-պանակ, հիմնադրամի մասին հակիրճ տեղեկատվություն, հիմնական խոսնակների, ելույթների ուղեցույցեր Պատրաստել հարցազրույցներ և թեմատիկ հոդվածներ մեդիաներում հրապարակելու նպատակով, Ստեղծի տեղեկատվական առիթներ, մշակի թեմատիկ միջոցառումների հայեցակարգեր և միջոցառումների իրականացման և կառավարման գծով իրականացնի խորհրդատվություն, Իրականացնել պարբերական մեդիամոնիթորինգներ, կազմի մամուլի տեսություններ և ներակայացնի կատարված աշխատանքների. Արդյունքների համակողմանի հաշվետվություններ,  Կենտրոնի բրենդբուքի մշակում և բրենդի ճանաչելիության ապահովում,  Համապատասխան հարթակներում և տեղեկատվական ցանցերում կազմակերպության տվյալների գերառում և գրանցում,  Տեղեկատվական և քարոզչական նյութերի պատրաստման և տեղադրման վերաբերյալ խորհրդատվություն,  Բրենդավորված ապրանքների ստեղծման խորհրդատվություն  Ирани PR консалтинг и МЕДИА-отношений с управление Ми медиа-мероприятия, например, пресс-конференции, брифинги и т. д., Мшаки со СМИ во время работы все необходимые PR-документов: пресс-релизы, пресс-ан фонда о краткой информации, основных докладчиков, выступления и направления Готовыэль интервью и тематические статьи единое публикации с целью Создать информационные поводы, разработки тематических мероприятий, концепции и мероприятий по реализации и управлению осуществлять консультации, Ирани регулярные медитативные, состава пресс-теории и иран выполненных работ. Результаты всестороннего отчеты,  Центра разработка программного обеспечения и бренда обеспечивает,  Соответствующих платформ и информационных сетей в организации данных герое и регистрация,  Информационных и агитационных материалов, изготовлению и установке консультации,  Фирменных товаров, консультации по вопросам создания | | | Իրականացնել PR խորհրդատվություն և ԶԼՄ-ների հետ հարաբերությունների կառավարում Կազմակերպել մեդիա միջոցառումներ՝ օրինակ մամուլի ասուլիսներ, ճեպազրույցներ և այլն, Մշակել ԶԼՄ-ների հետ աշխատանքի ընթացքում անհրաժեշտ բոլոր PR-փաստաթղթերը՝ մամուլի հաղորդագրություններ, պրեսս-պանակ, հիմնադրամի մասին հակիրճ տեղեկատվություն, հիմնական խոսնակների, ելույթների ուղեցույցեր Պատրաստել հարցազրույցներ և թեմատիկ հոդվածներ մեդիաներում հրապարակելու նպատակով, Ստեղծի տեղեկատվական առիթներ, մշակի թեմատիկ միջոցառումների հայեցակարգեր և միջոցառումների իրականացման և կառավարման գծով իրականացնի խորհրդատվություն, Իրականացնել պարբերական մեդիամոնիթորինգներ, կազմի մամուլի տեսություններ և ներակայացնի կատարված աշխատանքների. Արդյունքների համակողմանի հաշվետվություններ,  Կենտրոնի բրենդբուքի մշակում և բրենդի ճանաչելիության ապահովում,  Համապատասխան հարթակներում և տեղեկատվական ցանցերում կազմակերպության տվյալների գերառում և գրանցում,  Տեղեկատվական և քարոզչական նյութերի պատրաստման և տեղադրման վերաբերյալ խորհրդատվություն,  Բրենդավորված ապրանքների ստեղծման խորհրդատվություն  Ирани PR консалтинг и МЕДИА-отношений с управление Ми медиа-мероприятия, например, пресс-конференции, брифинги и т. д., Мшаки со СМИ во время работы все необходимые PR-документов: пресс-релизы, пресс-ан фонда о краткой информации, основных докладчиков, выступления и направления Готовыэль интервью и тематические статьи единое публикации с целью Создать информационные поводы, разработки тематических мероприятий, концепции и мероприятий по реализации и управлению осуществлять консультации, Ирани регулярные медитативные, состава пресс-теории и иран выполненных работ. Результаты всестороннего отчеты,  Центра разработка программного обеспечения и бренда обеспечивает,  Соответствующих платформ и информационных сетей в организации данных герое и регистрация,  Информационных и агитационных материалов, изготовлению и установке консультации,  Фирменных товаров, консультации по вопросам создания | | |
| 3 | մարքեթինգի կառավարման խորհրդատվական (ռազմավարության մշակում) ծառայություններ консультации по вопросам управления маркетингом (услуги по разработке стратегии | | | դրամ драм | | | 1 | | 1 | | | | | 2200000 | | | 2200000 | | | Մշակել Հիմնադրամի PR հաղորդակցությունների ռազմավարություն հետազոտական հիմքով առաջիկա 3 տարիների համար, որը պետք է ներառի՝ Ռազմավարական պլանավորման սկզբում Հիմնադրամի հաղորդակցությունների նախնական գնահատում (baseline)՝ Հիմնադրամի գործունեության մեդիա մոնիթորինգ (արբիտրաժային և հաշտարարության ոլորտի, առնվազն 2 տարվա), առնվազն 15 խորին հարցազրույցներ թիմի, առանցքային տեղեկատուների հետ, հիմնադրամի հաղորդակցությունների ներքին միջավայրի վերլուծություն (ուժեղ եւ թույլ կողմեր), արտաքին միջավայրի վերլուծություն (հնարավորություններ եւ ռիսկեր)-SWOT և արտաքին միջավայրի գործոնների PESTEL վերլուծություն։ Հիմնադրամի առաքելության եւ տեսլականի, կազմակերպության արժեքների ձևակերպում, Հիմնադարամի արժեքաթեմային մատրիցայի ստեղծում, PR ռազմավարական նպատակների և խնդիրների սահմանում, Հիմնական թիրախային լսարանների սահմանում, Թիրախային լսարաններին ուղղված առանցքային ուղերձների մշակում, Հիմնադրամի գործունեության առաջախաղացման գործիքների մշակում, Հանրային իրազեկվածության բարձրացմանն ուղղված կրեատիվ և PR արշավների մշակում,  Ազգային շուկայի վերլուծություն, քարտեզագրում, մրացակիցների գնահատում  Мшаки Фонда PR-коммуникаций стратегию исследования на основе ближайшие 3 года, который должен включать: Стратегическое планирование в начале Фонда коммуникаций предварительная оценка (задач и измерения степени) в деятельности Фонда, медиа-мониторинг (арбитраж и астара сферы, по крайней мере 2 года), по крайней мере, 15 глубокому интервью команды, ключевых информаторов с фонда коммуникаций, анализ внутренней среды (сильные и слабые), анализ внешней среды (возможности и риски)-SWOT и внешними факторами окружающей среды PESTEL анализ. Фонд миссии и видения организации, ценностей организации, Гималаи арестованы матрицы создает, PR стратегических целей и задач, устанавливает, Основных целевых аудиторий определяет, Целевой аудитории, направленные на ключевых посланий разработка, деятельности Фонда радиация разработка инструментов, информированности Общественности, направленных на повышение креативнойиPR - кампаний , разработка,  Национальный анализ рынка, отображение, марина оценка | | | Մշակել Հիմնադրամի PR հաղորդակցությունների ռազմավարություն հետազոտական հիմքով առաջիկա 3 տարիների համար, որը պետք է ներառի՝ Ռազմավարական պլանավորման սկզբում Հիմնադրամի հաղորդակցությունների նախնական գնահատում (baseline)՝ Հիմնադրամի գործունեության մեդիա մոնիթորինգ (արբիտրաժային և հաշտարարության ոլորտի, առնվազն 2 տարվա), առնվազն 15 խորին հարցազրույցներ թիմի, առանցքային տեղեկատուների հետ, հիմնադրամի հաղորդակցությունների ներքին միջավայրի վերլուծություն (ուժեղ եւ թույլ կողմեր), արտաքին միջավայրի վերլուծություն (հնարավորություններ եւ ռիսկեր)-SWOT և արտաքին միջավայրի գործոնների PESTEL վերլուծություն։ Հիմնադրամի առաքելության եւ տեսլականի, կազմակերպության արժեքների ձևակերպում, Հիմնադարամի արժեքաթեմային մատրիցայի ստեղծում, PR ռազմավարական նպատակների և խնդիրների սահմանում, Հիմնական թիրախային լսարանների սահմանում, Թիրախային լսարաններին ուղղված առանցքային ուղերձների մշակում, Հիմնադրամի գործունեության առաջախաղացման գործիքների մշակում, Հանրային իրազեկվածության բարձրացմանն ուղղված կրեատիվ և PR արշավների մշակում,  Ազգային շուկայի վերլուծություն, քարտեզագրում, մրացակիցների գնահատում  Мшаки Фонда PR-коммуникаций стратегию исследования на основе ближайшие 3 года, который должен включать: Стратегическое планирование в начале Фонда коммуникаций предварительная оценка (задач и измерения степени) в деятельности Фонда, медиа-мониторинг (арбитраж и астара сферы, по крайней мере 2 года), по крайней мере, 15 глубокому интервью команды, ключевых информаторов с фонда коммуникаций, анализ внутренней среды (сильные и слабые), анализ внешней среды (возможности и риски)-SWOT и внешними факторами окружающей среды PESTEL анализ. Фонд миссии и видения организации, ценностей организации, Гималаи арестованы матрицы создает, PR стратегических целей и задач, устанавливает, Основных целевых аудиторий определяет, Целевой аудитории, направленные на ключевых посланий разработка, деятельности Фонда радиация разработка инструментов, информированности Общественности, направленных на повышение креативнойиPR - кампаний , разработка,  Национальный анализ рынка, отображение, марина оценка | | |
| Կիրառված գնման ընթացակարգը և դրա ընտրության հիմնավորումը  Примененная процедура закупки и обоснование ее выбора | | | | | | | | | | | | | «Գնումների մասին» ՀՀ օրենքի 22-րդ հոդվածի 1-ին կետ, Пункт 1 статьи 22 Закона РА "О закупках" | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Հրավեր ուղարկելու կամ հրապարակելու ամսաթիվը  Дата направления или опубликования приглашения | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 23.10.2023 թ./г. | | | | |
| Հրավերում կատարված փոփոխությունների ամսաթիվը  Дата изменений, внесенных в приглашение | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 1 | |  | | | | |
| … | |  | | | | |
| Հրավերի վերաբերյալ պարզաբանումների ամսաթիվը  Дата разъяснений относительно приглашения | | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | Հարցարդման ստացման  Получения запроса | | Պարզաբանման  Разъяснения | | |
| 1 | |  | |  | | |
| … | |  | |  | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Հ/Հ  П/Н | | Մասնակցի անվանումը  Наименования участников | | | | | | | | | **Յուրաքանչյուր մասնակցի ներկայացված գինը /ՀՀ դրամ/**  Цена, представленная по заявке каждого участника, / Драмов РА | | | | | | | | | | | | | | |
| Գինն առանց ԱԱՀ  Цена без НДС | | | | | | | | | ԱԱՀ  НДС | | | | Ընդհանուր  Всего | |
| Չափաբաժին 1/Лот1 | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| 1 | | «Սթրաթեջիք Քոմյունիքեյշընս Գրուփ» ՍՊԸ  "Стратеджик Комьюникейшнс Груп" ООО | | | | | | | | | 1500000 | | | | | | | | |  | | | | 1500000 | |
| 2 | | «Սթրաթեջիք Քոմյունիքեյշընս Գրուփ» ՍՊԸ  "Стратеджик Комьюникейшнс Груп" ООО | | | | | | | | | 2900000 | | | | | | | | |  | | | | 2900000 | |
| 3 | | «Սթրաթեջիք Քոմյունիքեյշընս Գրուփ» ՍՊԸ  "Стратеджик Комьюникейшнс Груп" ООО | | | | | | | | | 2200000 | | | | | | | | |  | | | | 2200000 | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Տվյալներ մերժված հայտերի մասին  Данные об отклоненных заявках | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Չափա-բաժնի համարը  Номер лота | Մասնակցի անվանումը  Наименование участника | | Գնահատման արդյունքները (բավարար կամ անբավարար)  Результаты оценки (удовлетворительно или неудовлетворительно) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Հրավերով պահանջվող փաստաթղթերի առկայությունը  Наличие требуемых по приглашению документов | | | | | | | Հայտով ներկայացված փաստաթղթերի համապատասխանությունը հրավերով սահմանված պահանջներին  Соответствие представленных по заявке документов требованиям установленным приглашением | | | | | | | | Առաջարկած գնման առարկայի տեխնիկական բնութագրերի համապատասխանությունը հրավերով սահմանված պահանջներին  Соответствие технических характеристик предлагаемого предмета закупки требованиям, установленным приглашением | | | | | Գնային առաջարկ  Ценовое предложение | | |
|  |  | |  | | | | | | |  | | | | | | | |  | | | | |  | | |
| Այլ տեղեկություններ  Иные сведения | | | Ծանոթություն` Հայտերի մերժման այլ հիմքեր  Примечание: Иные основания для отклонения заявок. | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ընտրված մասնակցի որոշման ամսաթիվը  Дата определения отобранного участника | | | | | | | | | | | | | | | 01.11.2023թ../г. | | | | | | | | | | |
| Անգործության ժամկետ  Период ожидания | | | | | | | | | | | | | | | Անգործության ժամկետի սկիզբ  Начало периода ожидания | | | | | | | Անգործության ժամկետի ավարտ  Окончание периода ожидания | | | |
|  | | | | | | |  | | | |
| Ընտրված մասնակցին պայմանագիր կնքելու առաջարկի ծանուցման ամսաթիվը  Дата извещения отобранного участника о предложении относительно заключения договора | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | 07.11.2023թ./г. | | | | | |
| Ընտրված մասնակցի կողմից ստորագրված պայմանագիրը պատվիրատուի մոտ մուտքագրվելու ամսաթիվը  Дата поступления у заказчика договора, подписанного отобранным участником | | | | | | | | | | | | | | | 07.11.2023թ./г. | | | | | | | | | | |
| Պատվիրատուի կողմից պայմանագրի ստորագրման ամսաթիվը  Дата подписания договора заказчиком | | | | | | | | | | | | | | | 07.11.2023թ./г. | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Չափա-բաժնի համարը  Номер лота | Ընտրված մասնակիցը  Отобранный участник | | | Պայմանագրի  Договор | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Պայմանագրի համարը  Номер договора | | | | | | | | Կնքման ամսաթիվը  Дата заключения | | | | | Կատարման վերջնա-ժամկետը  Крайний срок исполнения | | | | Կանխա-վճարի չափը  Размер предоплаты | Գինը  Цена | | | | |
| ՀՀ դրամ  Драмов РА | | | | |
| Առկա ֆինանսական միջոցներով  По имеющимся финансовым средствам | | | Ընդհանուր  Общая | |
| 1 | «Սթրաթեջիք Քոմյունիքեյշընս Գրուփ» ՍՊԸ  "Стратеджик Комьюникейшнс Груп" ООО | | | ԱՀՀԿ-ԳՀԾՁԲ-23/4  AHHK-GHCDzB-23/4 | | | | | | | | 07.11.2023թ./г | | | | | Մինչև 25.12.2023թ.  До 25.12.2023 г. | | | | --- | 6600000 | | | 6600000 | |
| Ընտրված մասնակցի (մասնակիցների) անվանումը և հասցեն  Наименование и адрес отобранного участника (отобранных участников) | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Չափա-բաժնի համարը  Номер лота | Ընտրված մասնակիցը  Отобранный участник | | | | | Հասցե, հեռ.  Адрес, тел. | | | | | | | | | | Էլ.-փոստ  Эл. почта | | | | | Բանկային հաշիվը  Банковский счет | | ՀՎՀՀ/ Անձնագրի համարը և սերիան  УНН / Номер и серия паспорта | | |
| 1 | « Սթրաթեջիք Քոմյունիքեյշընս Գրուփ» ՍՊԸ  "Стратеджик Комьюникейшнс Груп" ООО | | | | | ՀՀ, ք. Երևան,Սիլիկյան թաղ,13-2/8 РА, г. Ереван, Район Силикян, 13-2/8 | | | | | | | | | | msafaryan@spring.am | | | | |  | | 01339984 | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Ինչպես սույն ընթացակարգի տվյալ չափաբաժնի մասով հայտ ներկայացրած մասնակիցները, այնպես էլ Հայաստանի Հանրապետությունում պետական գրանցում ստացած հասարակական կազմակերպությունները և լրատվական գործունեություն իրականացնող անձինք, կարող են ընթացակարգը կազմակերպած պատվիրատուին ներկայացնել կնքված պայմանագրի տվյալ չափաբաժնի արդյունքի ընդունման գործընթացին պատասխանատու ստորաբաժանման հետ համատեղ մասնակցելու գրավոր պահանջ՝ սույն հայտարարությունը հրապարակվելուց հետո 3 օրացուցային օրվա ընթացքում:  Գրավոր պահանջին կից ներկայացվում է՝  1) ֆիզիկական անձին տրամադրված լիազորագրի բնօրինակը: Ընդ որում լիազորված՝  ա. ֆիզիկական անձանց քանակը չի կարող գերազանցել երկուսը.  բ. ֆիզիկական անձը անձամբ պետք է կատարի այն գործողությունները, որոնց համար լիազորված է.  2) ինչպես գործընթացին մասնակցելու պահանջ ներկայացրած, այնպես էլ լիազորված ֆիզիկական անձանց կողմից ստորագրված բնօրինակ  հայտարարություններ՝ «Գնումների մասին» ՀՀ օրենքի 5.1 հոդվածի 2-րդ մասով նախատեսված շահերի բախման բացակայության մասին.  3) այն էլեկտրոնային փոստի հասցեները և հեռախոսահամարները, որոնց միջոցով պատվիրատուն կարող է կապ հաստատել պահանջը ներկայացրած անձի և վերջինիս կողմից լիազորված ֆիզիկական անձի հետ.  4) Հայաստանի Հանրապետությունում պետական գրանցում ստացած հասարակական կազմակերպությունների և լրատվական գործունեություն իրականացնող անձանց դեպքում՝ նաև պետական գրանցման վկայականի պատճենը:  Պատվիրատուի պատասխանատու ստորաբաժանման ղեկավարի էլեկտրոնային փոստի պաշտոնական հասցեն է `    Как участники, подавшие заявку по данному лоту настоящей процедуры, так и общественные организации, получившие государственную регистрацию в Республике Армения, и лица, осуществляющие информационную деятельность, могут представить организатору процедуры письменное требование о совместном участии с ответственным подразделением в процессе принятия результата данного лота заключенного договора, в течение 3 календарных дней после опубликования настоящего объявления.  К письменному требованию прилагается:  1) оригинал доверенности, выданный физическому лицу. При этом  а. количество уполномоченных физических лиц не может превысить двух,  б. уполномоченное физическое лицо должно лично выполнять действия, на которые уполномочено;  2) оригиналы подписанных объявлений лиц представивших требование об участии в процессе, а также уполномоченных физических лиц об отсутствии конфликта интересов, предусмотренных частью 2 статьи 5.1 Закона РА «О закупках»;  3) адреса электронной почты и телефонные номера, посредством которых заказчик может связаться с лицом, представившим требование и уполномоченным им физическим лицом;  4) копия свидетельства о государственной регистрации- в случае общественных организаций и лиц, осуществляющих информационную деятельность, получивших государственную регистрацию в Республике Армения;  Официальный адрес электронной почты руководителя ответственного подразделения заказчика: | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Մասնակիցների ներգրավման նպատակով <Գնումների մասին> ՀՀ օրենքի համաձայն իրականացված հրապարակումների մասին տեղեկությունները  Сведения о публикациях, осуществленных согласно Закону Республики Армения "О закупках" с целью привлечения участников | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Գնման գործընթացի շրջանակներում հակաօրինական գործողություններ հայտնաբերվելու դեպքում դրանց և այդ կապակցությամբ ձեռնարկված գործողությունների համառոտ նկարագիրը  В случае выявления противозаконных действий в рамках процесса закупки — их краткое описание, а также краткое описание предпринятых в связи с этим действий | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Գնման ընթացակարգի վերաբերյալ ներկայացված բողոքները և դրանց վերաբերյալ կայացված որոշումները  Жалобы, поданные относительно процесса закупки, и принятые по ним решения | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Այլ անհրաժեշտ տեղեկություններ  Другие необходимые сведения | | | | |  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
|  | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Սույն հայտարարության հետ կապված լրացուցիչ տեղեկություններ ստանալու համար կարող եք դիմել գնումների համակարգող  Для получения дополнительной информации, связанной с настоящим объявлением, можно обратиться к координатору закупок | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| Անուն, Ազգանուն  Имя, Фамилия | | | | | | | | Հեռախոս  Телефон | | | | | | | | | | | | | Էլ. փոստի հասցեն  Адрес эл. почты | | | | |
| Հայկ Ղազարյանին  Айк Казарян | | | | | | | | 099 033 539 | | | | | | | | | | | | | [hayk\_khazaryan@mail.ru](mailto:hayk_khazaryan@mail.ru) | | | | |